



# STATUS OG FREMTIDSUTSIKTER

Edith Nøkling

 Kolumbus



# Nøkkeltall

Antall daglige reiser	142 659
Antall daglige avganger	4 399
Antall turer med bysykkel	589 226
Tilskudd per reise med buss/båt	22 kr / 468 kr
Antall bussruter	126
Antall skoleruter	180
Antall båtruter	22
Besvarte kundehenvendelser	120 803
Ansatte	Ca. 80



# Utfordringer fremover





# Hva betyr dette i praksis?

**Risikerer den farlige, negative spiralen:**

**Færre avganger → færre passasjerer → mindre inntekter → nye kutt**



# Lyspunkt: Bussveien



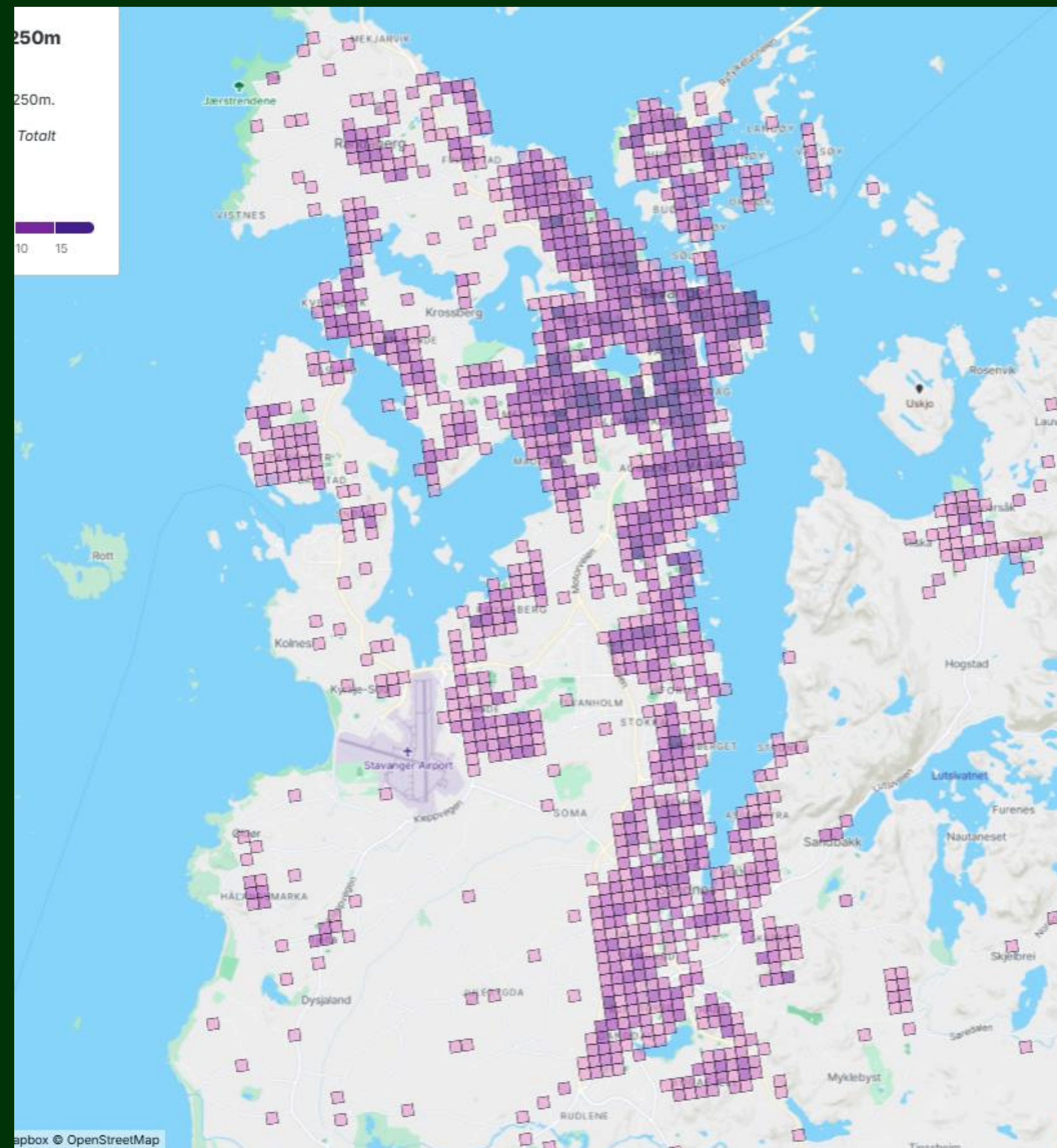
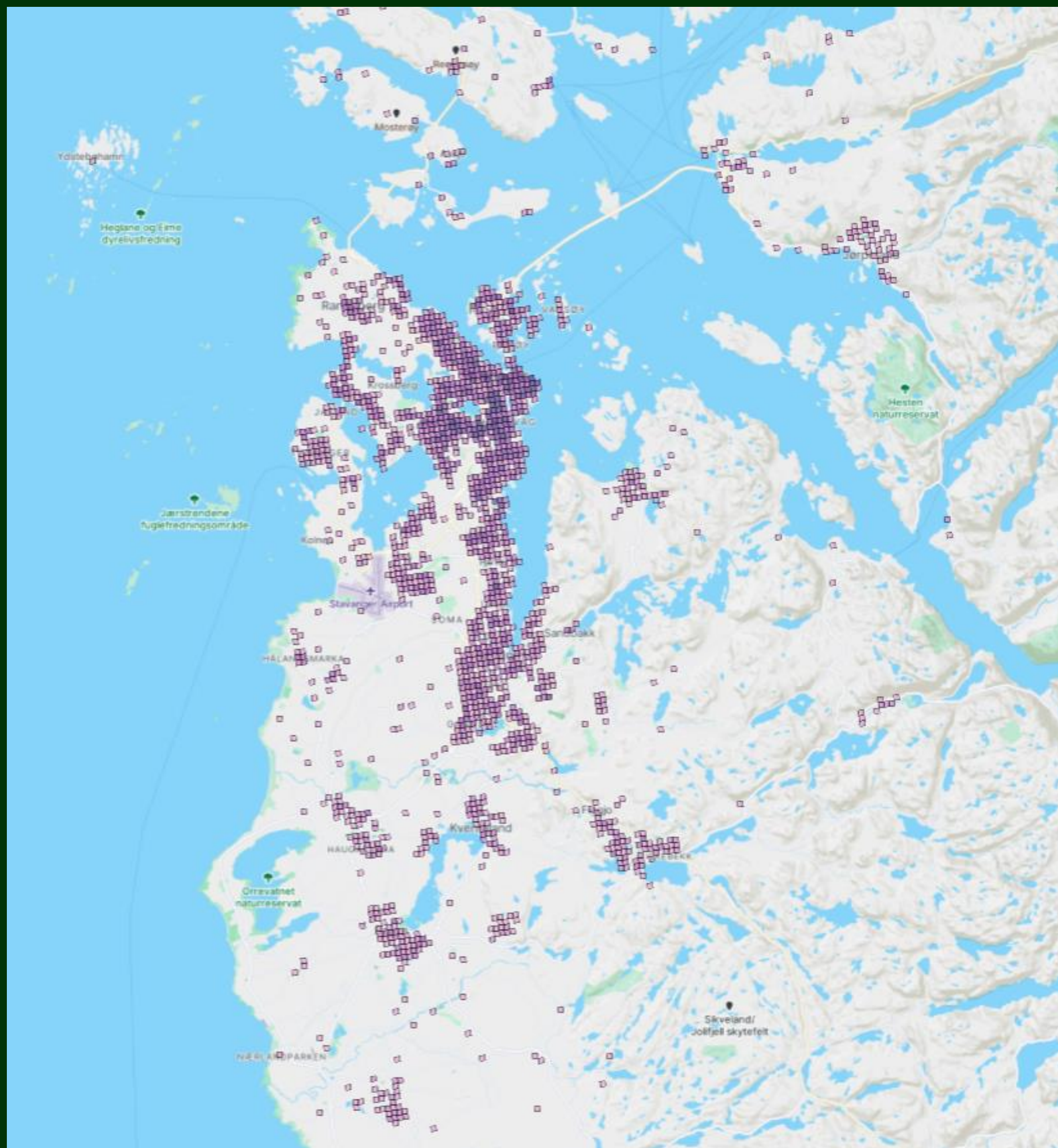


# Nye SUS – og kollektivvennlige reisesløkker



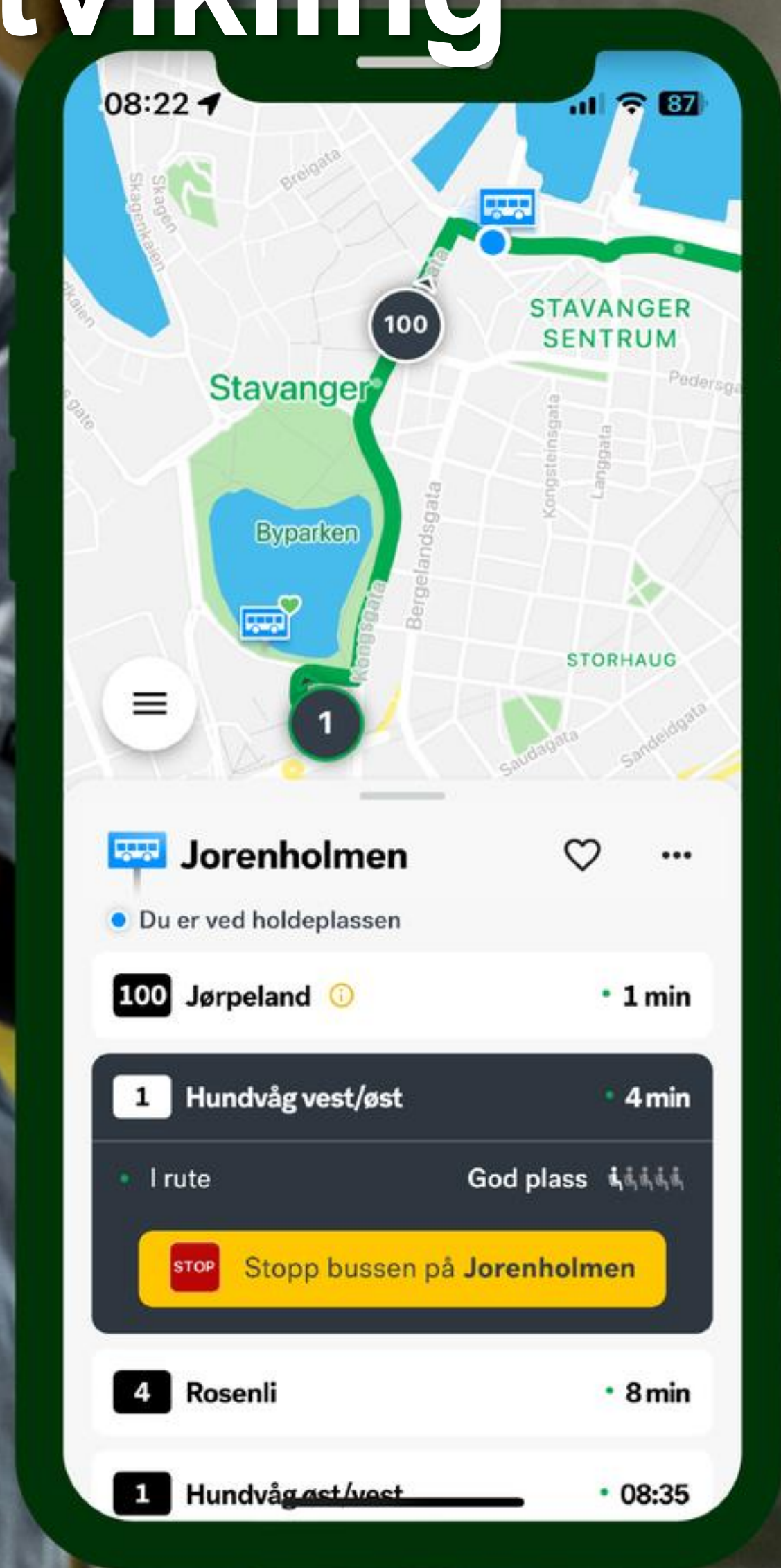


# Hvor bor de ansatte – og hvor lang tid tar reisen til nye SUS?





# Digital produktutvikling

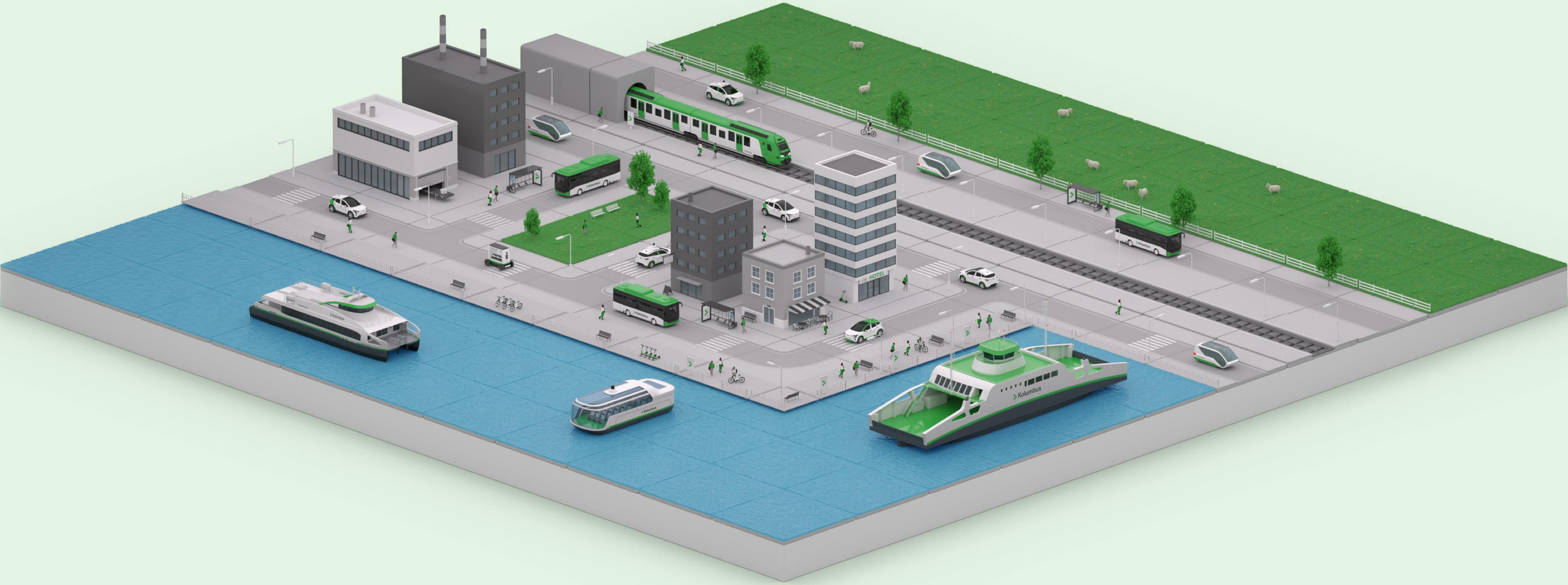


# Ny mobilitet





# Mobilitetspakken



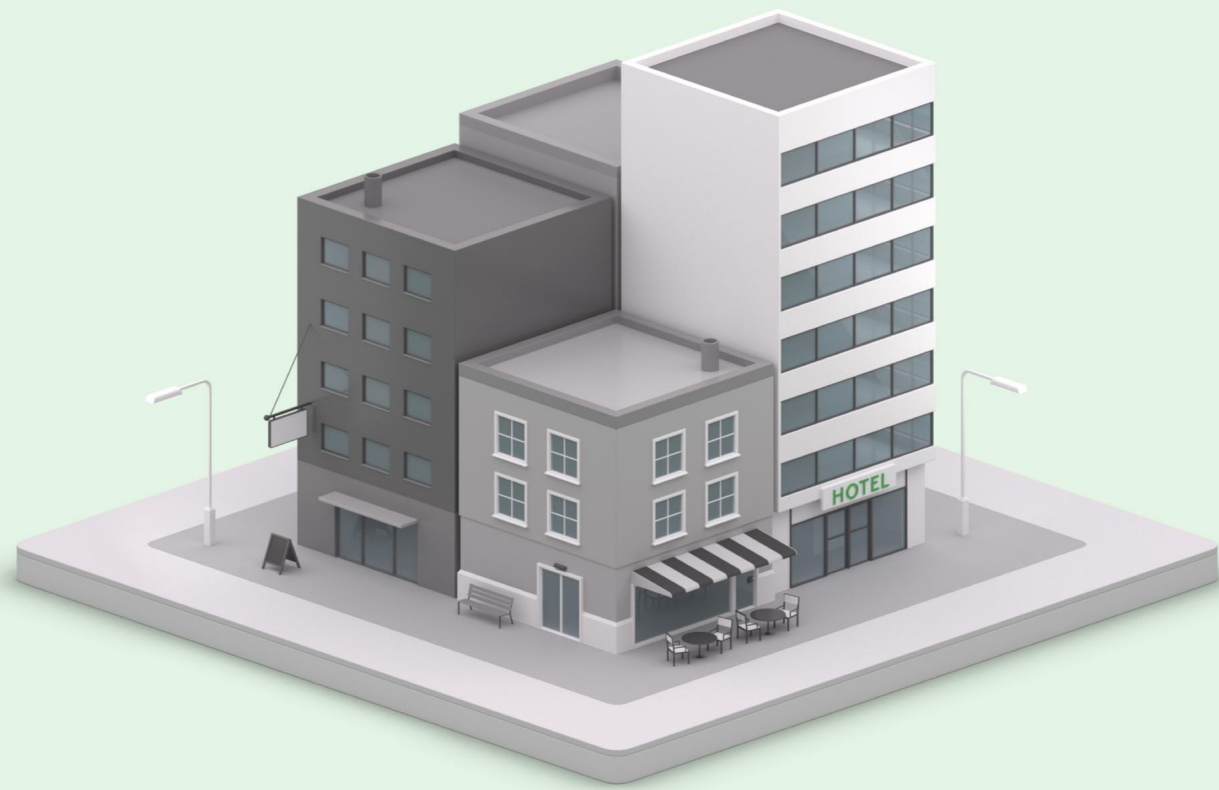
Pål Tumyr – Sjef Ny mobilitet





# Mobilitetspakken

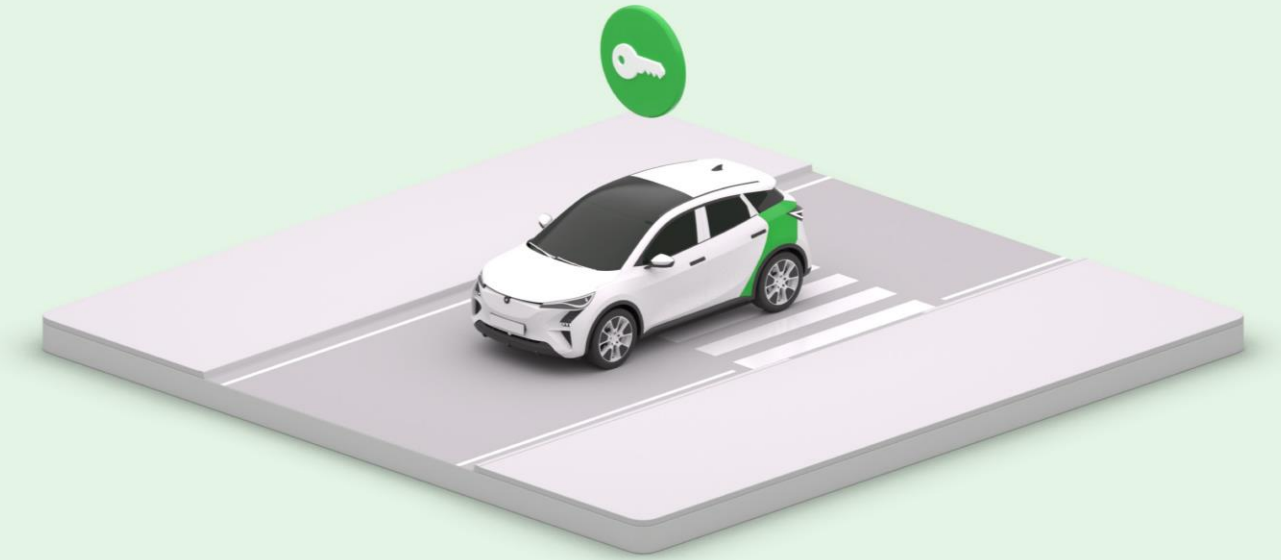
---



**Bedrift**  
**(HjemJobbHjem)**



**Bysykel**



**Bil**



**Utbyggingsprosjekter**



**Mikromobilitet**



**Nye konsepter**



# Bysykkelen – veien videre

---



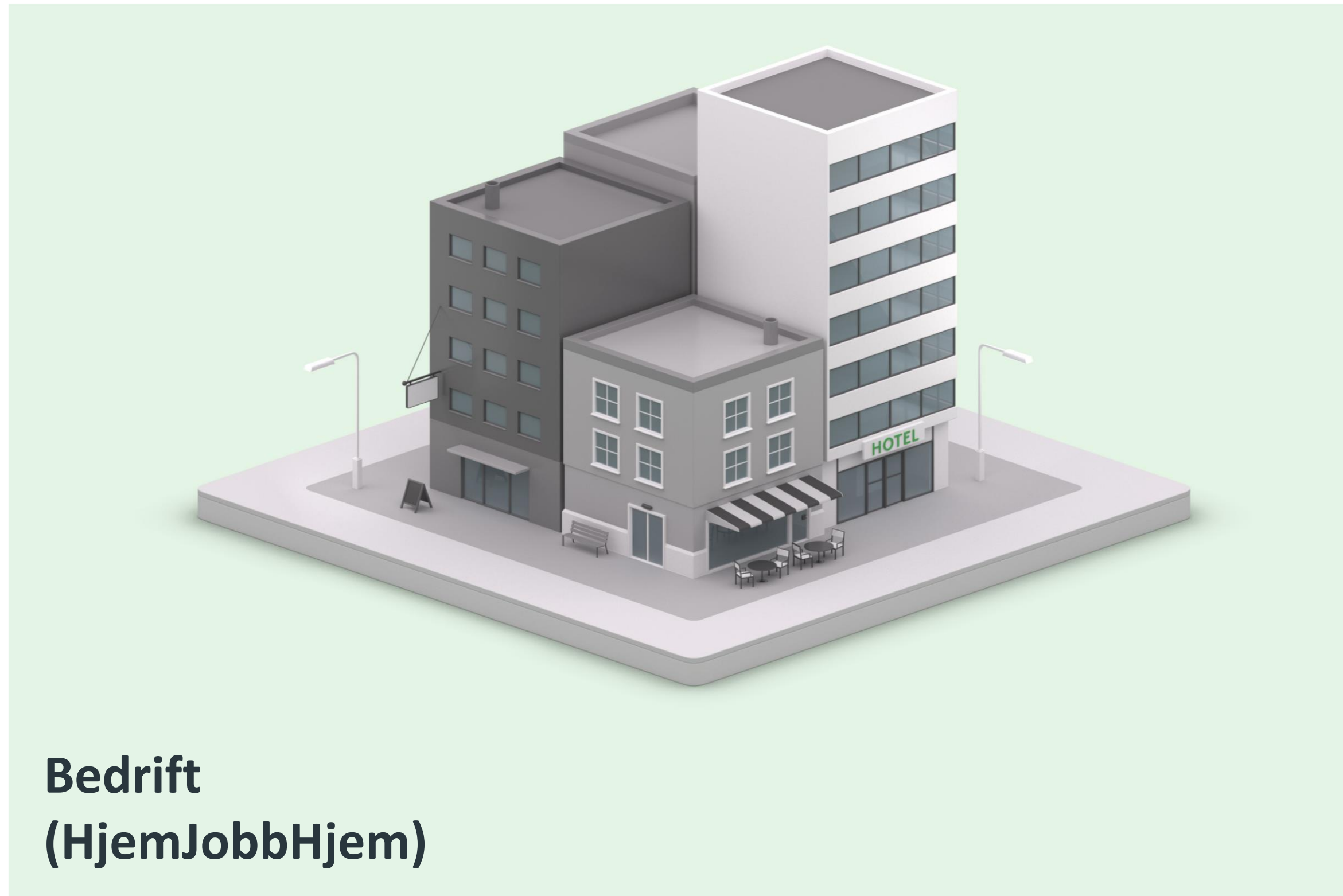
Bysykkel

- Økt fokus og ressurser
- 1000 nye sykler
- Videreutvikling
- Prisstruktur
- I større grad stå på egne ben



# Bedriftssatsning – veien videre

---

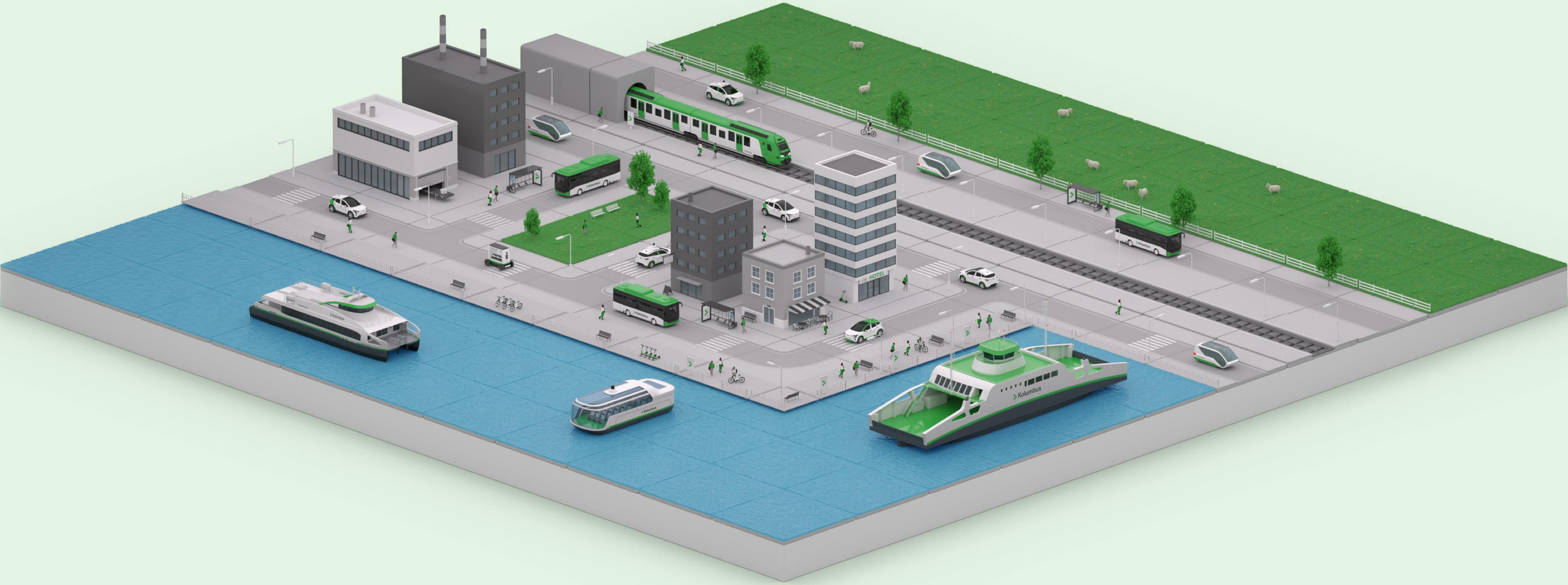


**Bedrift**  
**(HjemJobbHjem)**

- Fokusområder - Forus
- Fokus på videreutvikling
- Skalerbare og økonomisk bærekraftige løsninger
- Betalingsvillighet hos bedrifter



# Digitale produkter



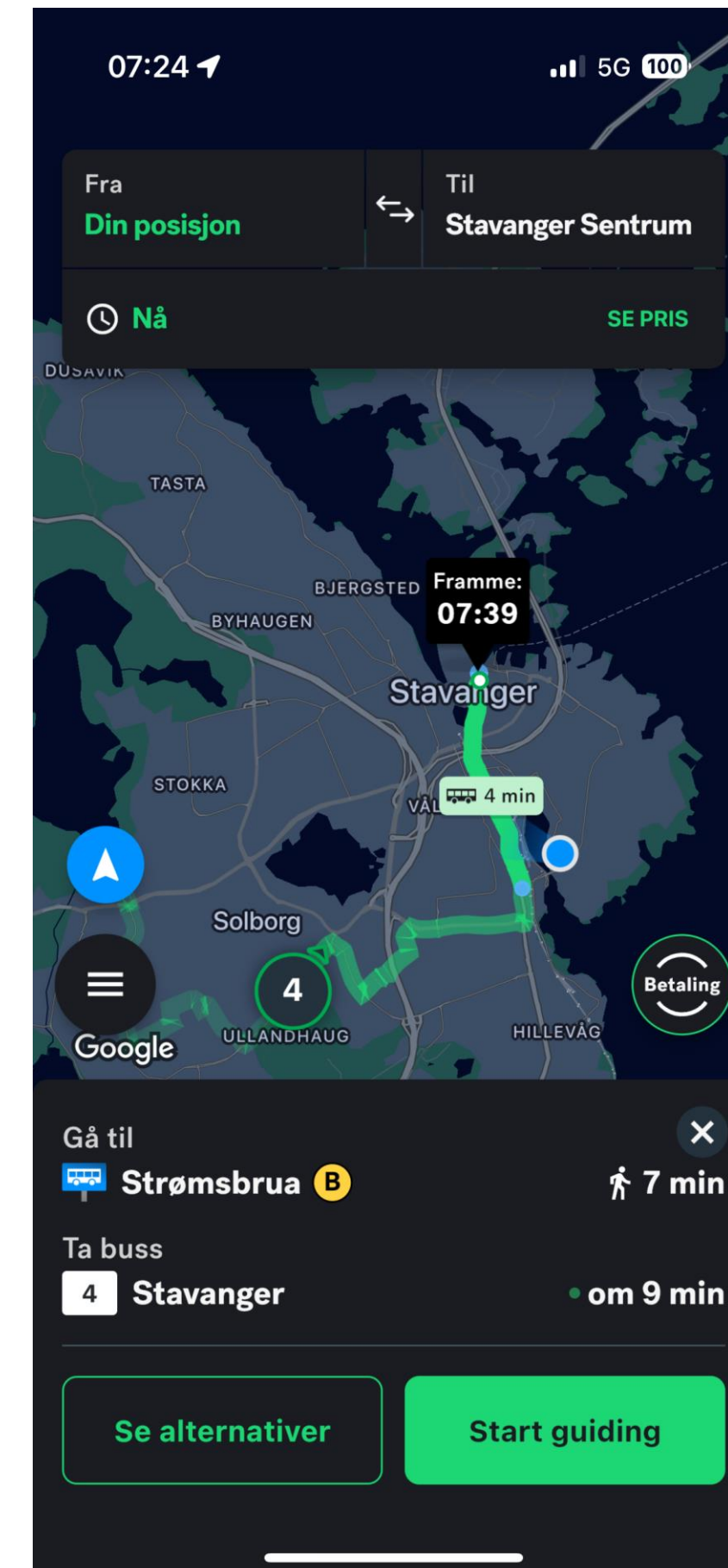
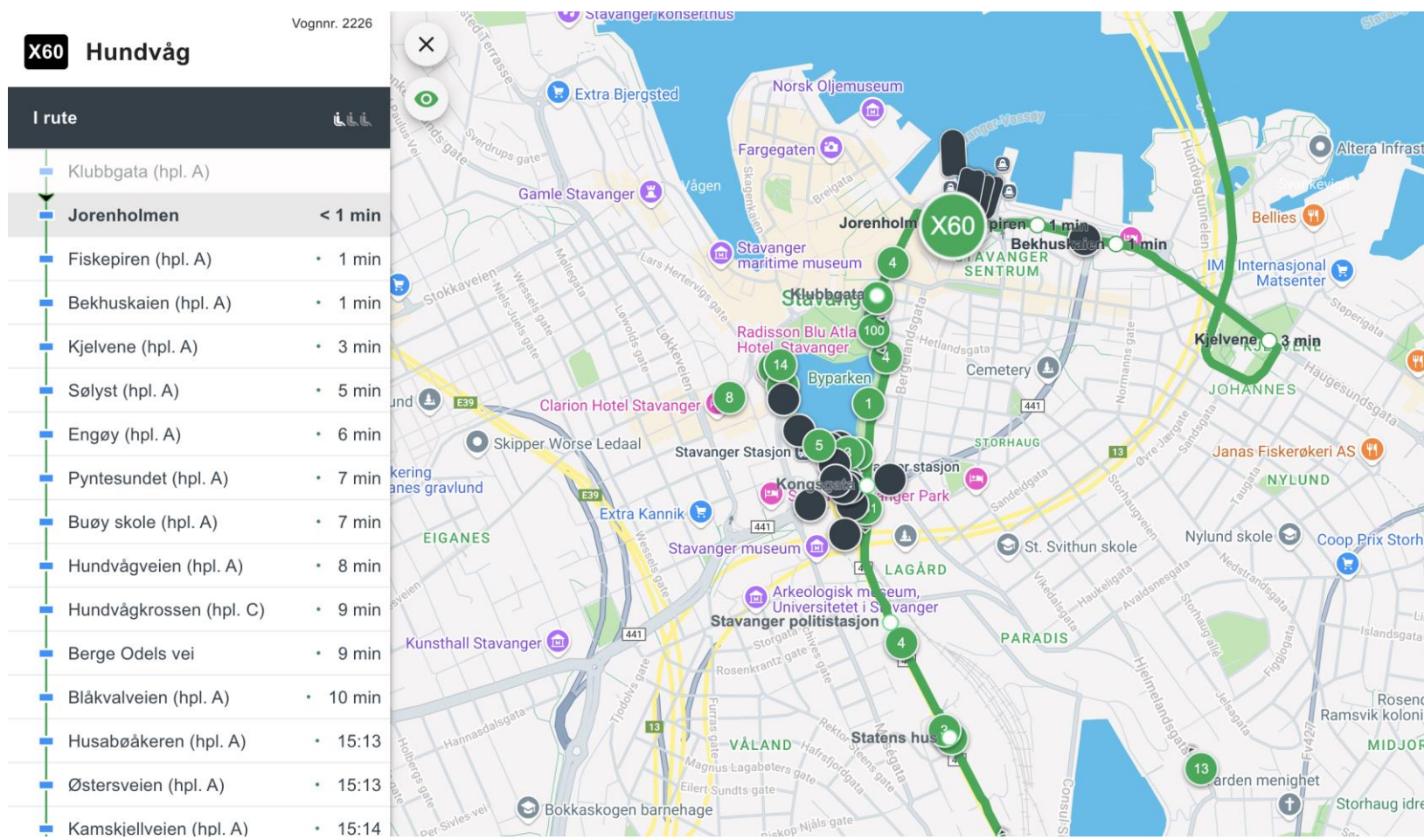
Gaute Tjemsland – Sjef Digital produktutvikling





# Digitale produkter – Sømløse reiser

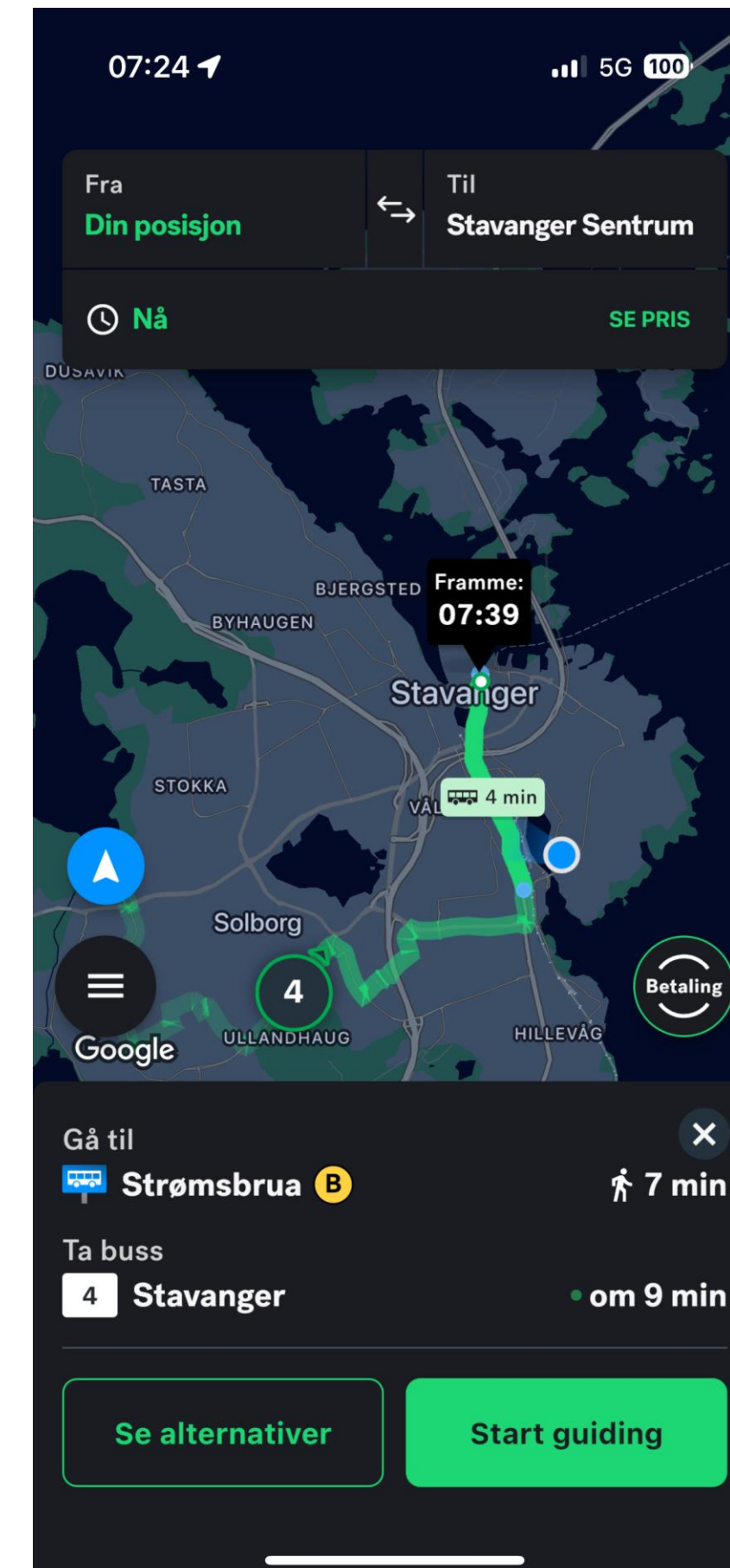
- Innovative produkter
- Gjøre kollektivreiser enkle og sømløse





# Digitale flater – samarbeid og nye målgrupper

- Digitale flater – effektiv
- Rekruttere til de digitale flatene
- Utvide målgruppe
- Plattform for nye tjenester
- Plattform for kommunikasjon





# Nye målgrupper – nye tjenester



Reiser kollektiv hver dag

Bil er ikke et alternativ, bruker Kolumbus-app ofte.

Må oppleve at tjenestene blir bedre og på samme nivå som andre digitale tjenester.

Tilgang til nye tjenester, økt bruk av mobilitetstjenester.



Ønsker å redusere bilbruk - kjenner til buss og tog.

Ikke et forhold til Kolumbus i dag

Viktig målgruppe å rekruttere med eksisterende og nye tjenester.

Bruker mobilitetsløsninger i andre apper - Voi.

Integrering av andre mobilitetsløsninger i vår app.



Bruker bil - ser ikke etter andre løsninger.

Ikke et forhold til Kolumbus i dag

Viktig men vanskelig målgruppe å rekruttere.

Målet er å skape et forhold til Kolumbus, via digitale flater.

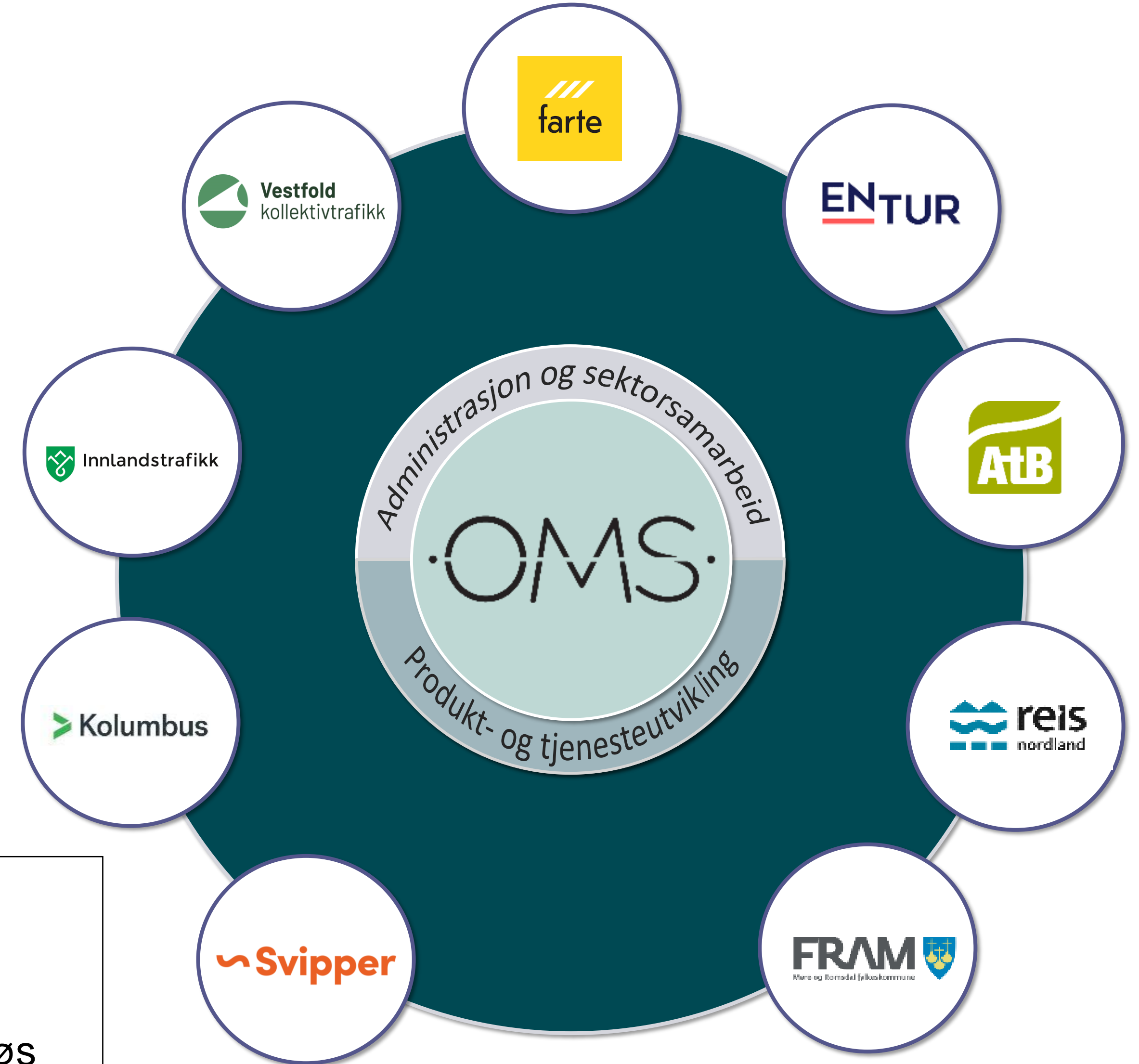
Mulighet for å lage andre produkter i appen.

Kampanjer for å bruke app og å reise kollektivt



# Nasjonalt samarbeid - felles plattformer

- Utvikler og drifter felles løsninger
- Utstrakt og åpen deling av kompetanse, innsikt, løsninger og engasjement



## Jdir - oppdrag 23

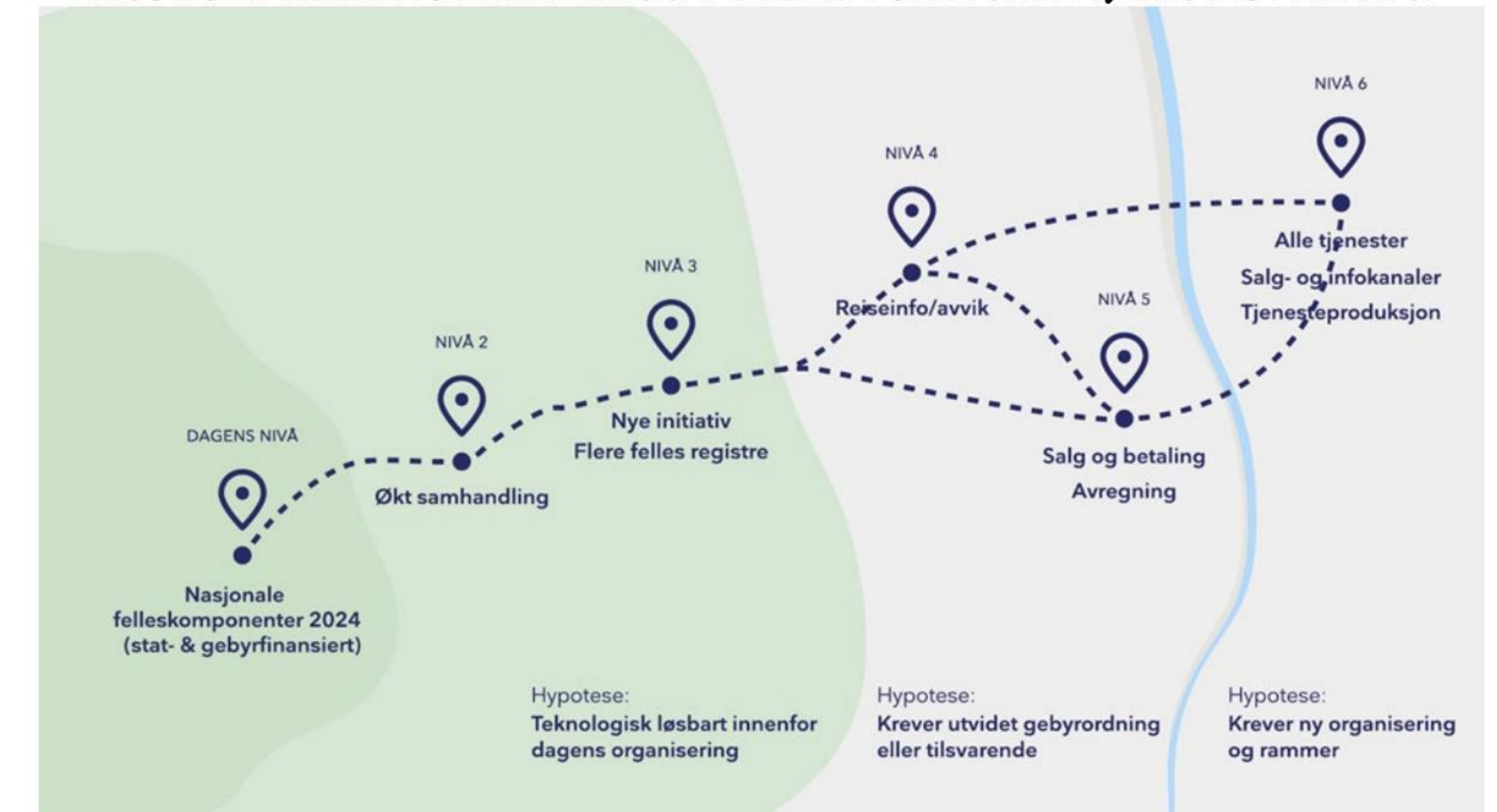
«Utredning av og forslag til finansieringsmodell og samhandlingsmodell for utvikling av digitale tjenester for sømløs mobilitet.»



# Nasjonale visjoner

1. Et langsiktig perspektiv på det digitale grensesnittet mot brukerne.
2. En nasjonal og helhetlig tilnærming til mobilitet.

FIGUR 8: VEIKART MOT ETT FELLES SAMARBEID FOR DIGITAL TJENESTEUTVIKLING.





Takk for oss

