

Trafikk i bomstasjoner Oktober 2018

06.12.2018

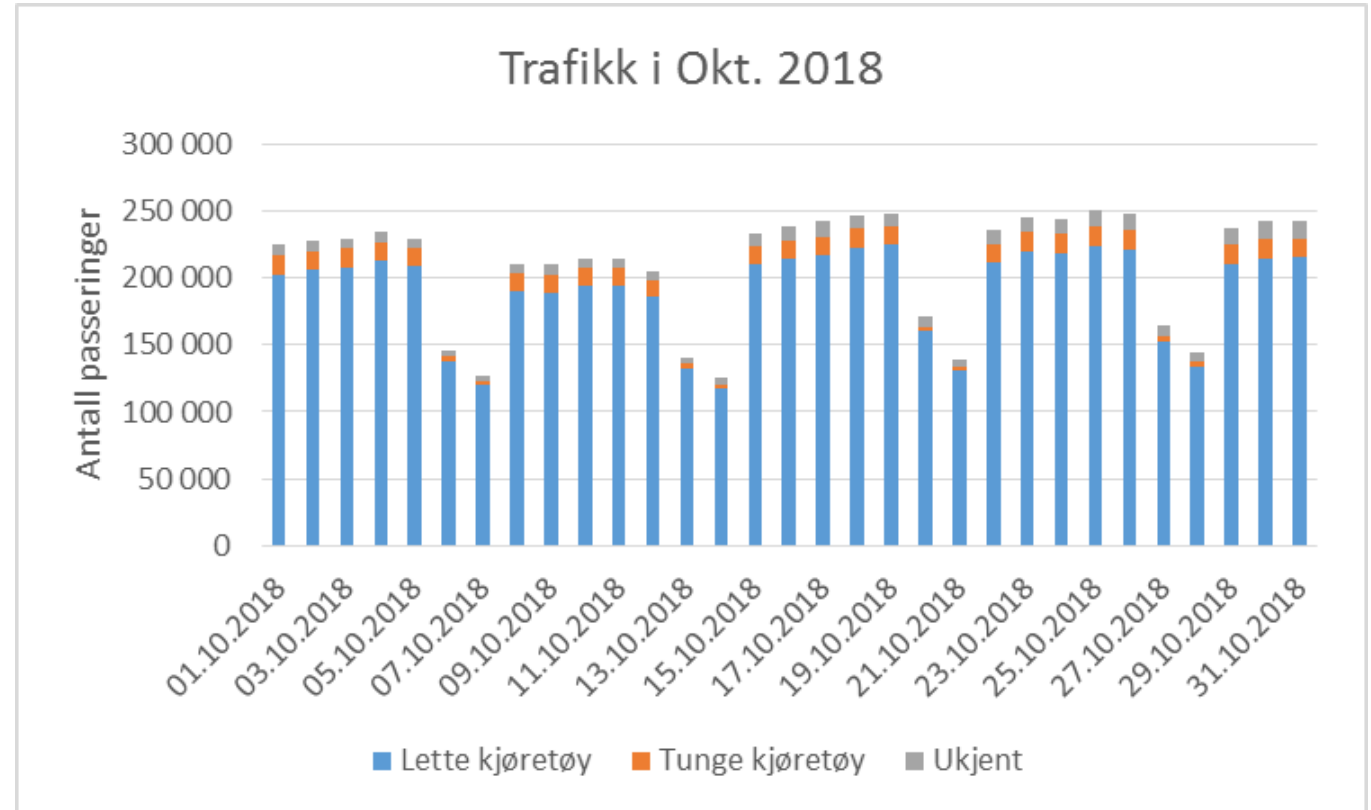


Bymiljøpakken

Total trafikk i Oktober

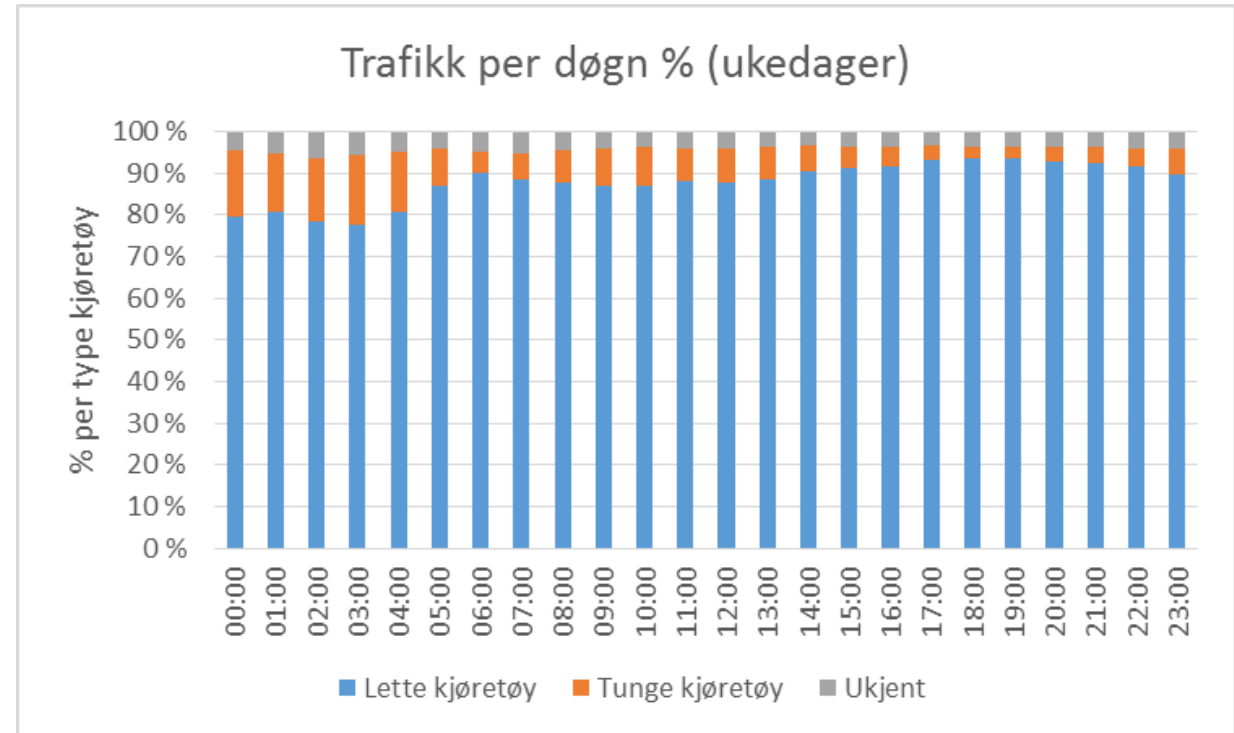
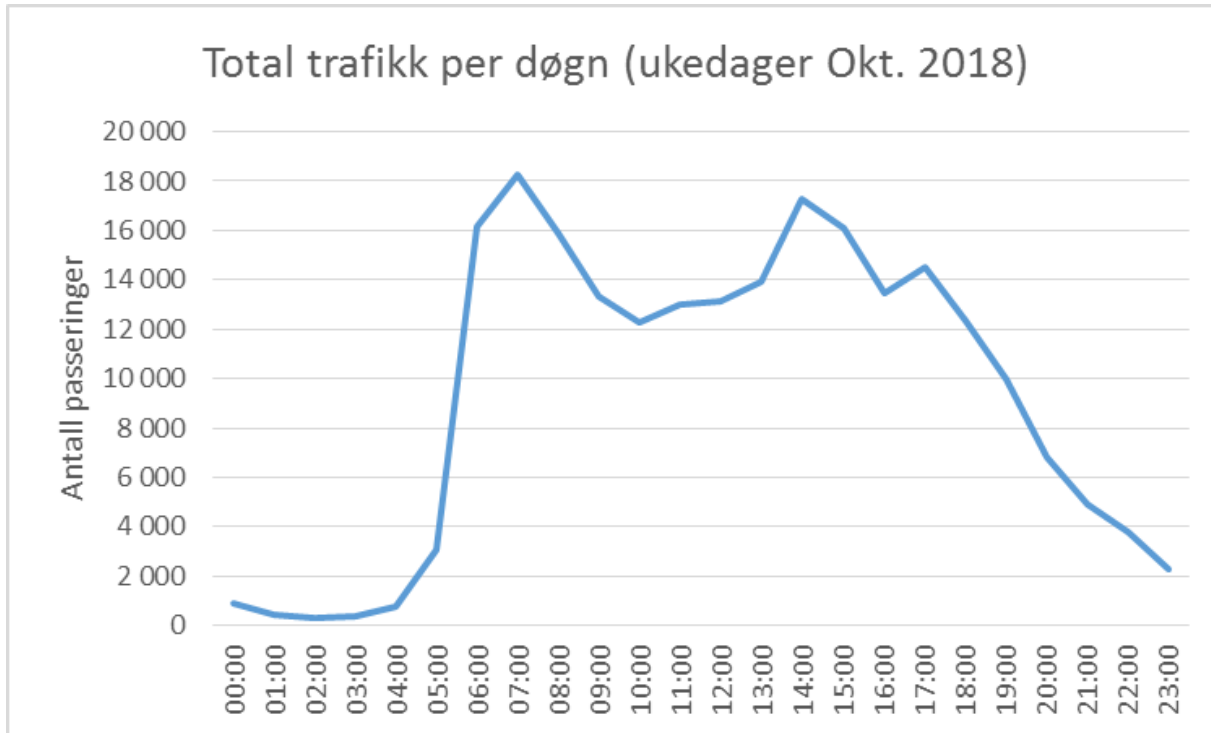
Gjennomsnitt 201 560 passeringer per dag

- 223 325 daglige passeringer i ukedager
- 138 987 daglige passeringer i helgene



Total trafikk per døgn

223 325 daglige passeringer



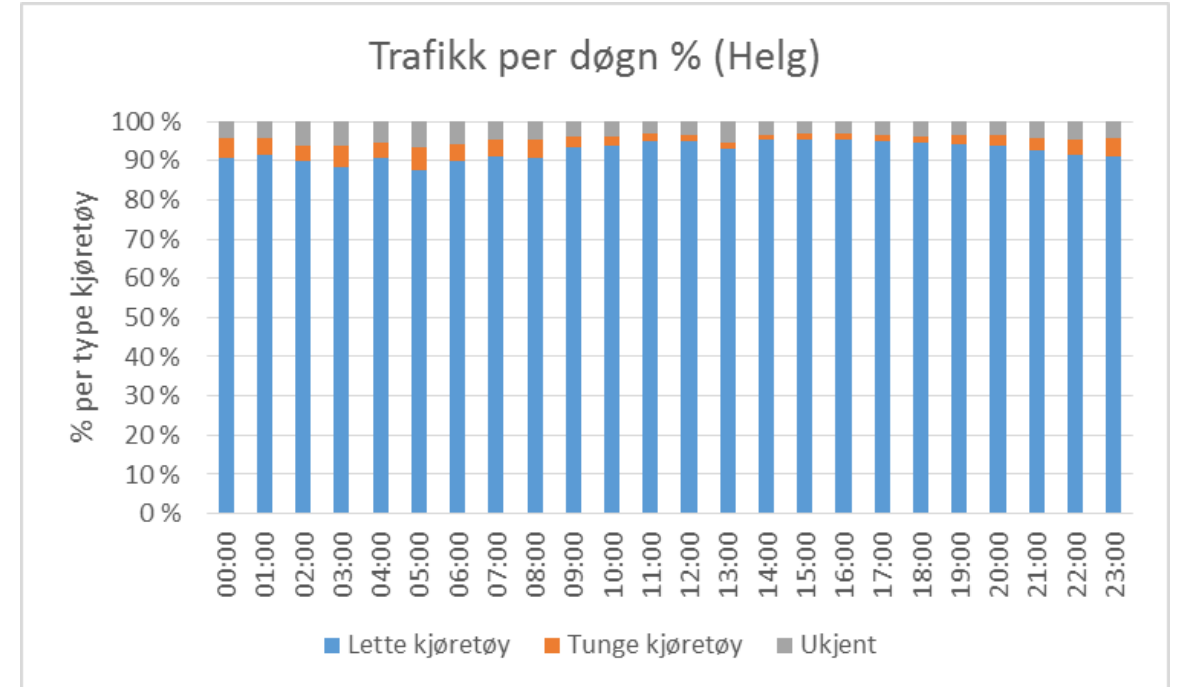
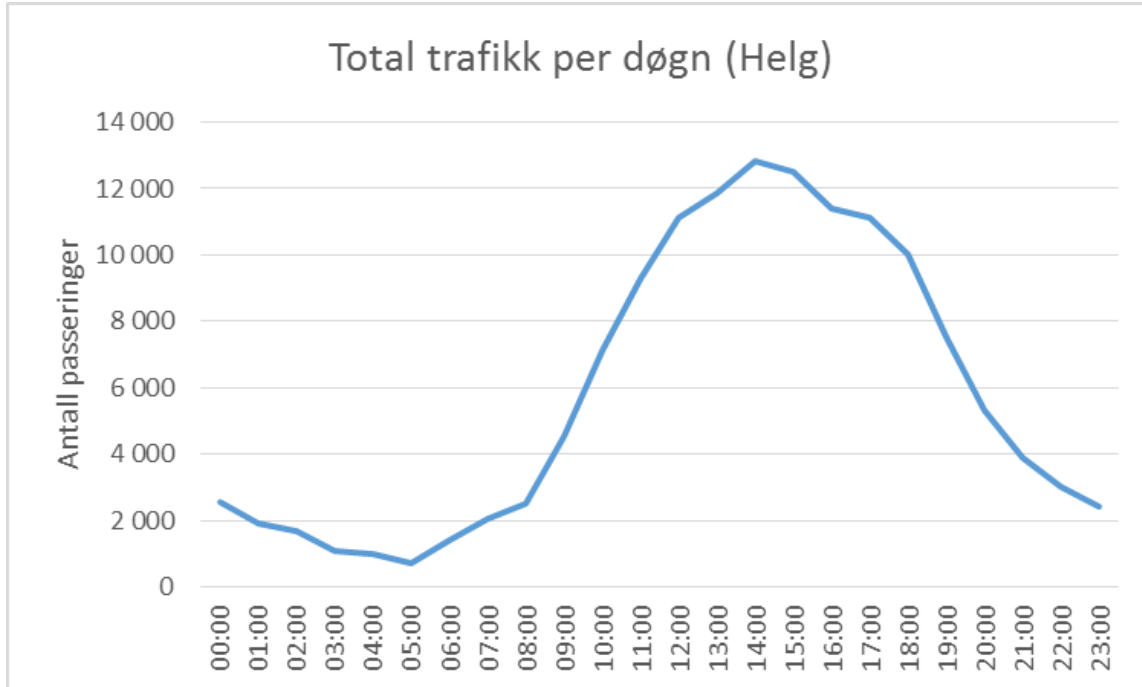
Lette kjøretøy 90%

Tunge kjøretøy 6%

Ukjent 4%

Total trafikk per døgn (helgene)

138 987 daglige passeringer

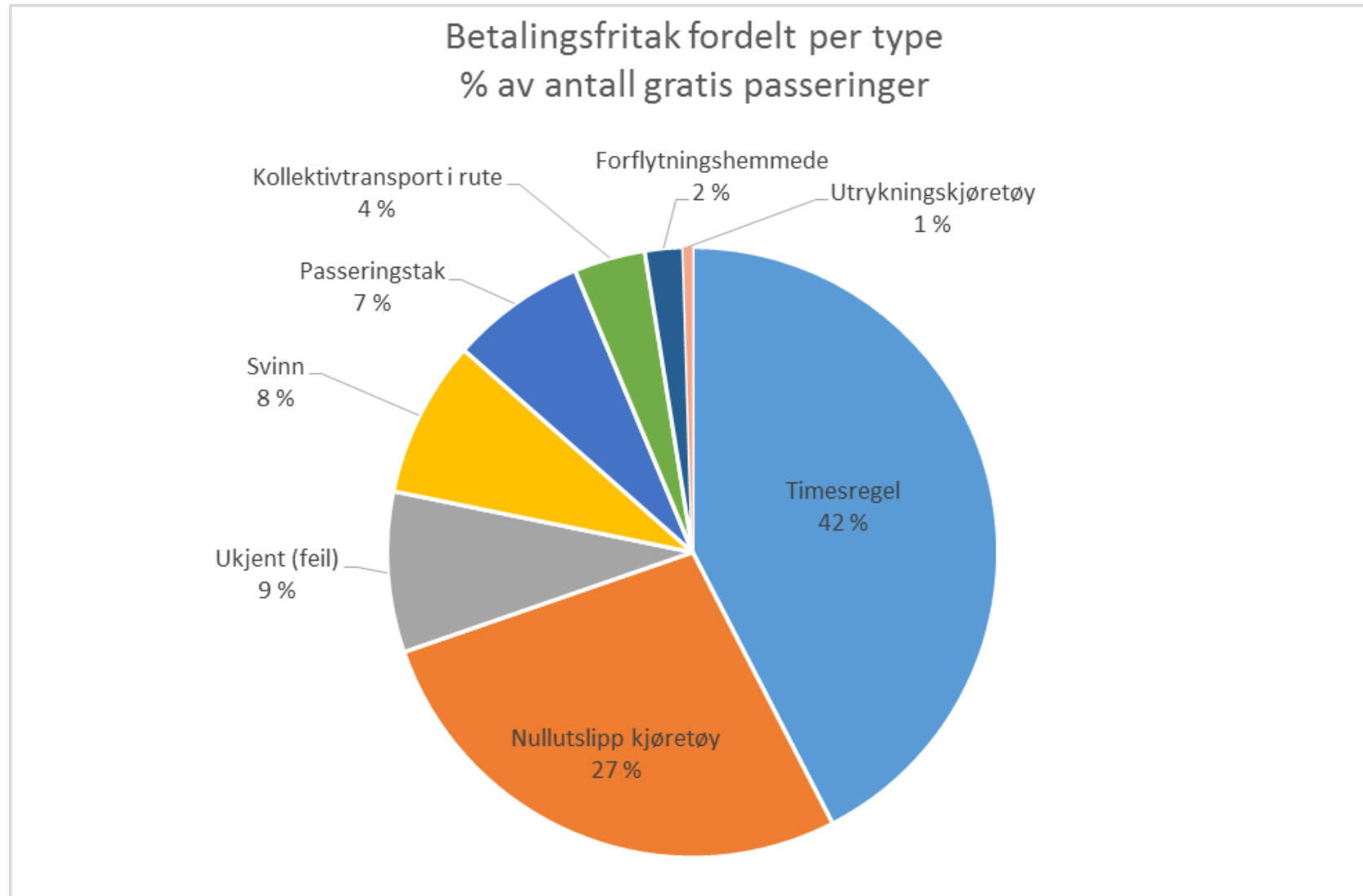


Lette kjøretøy 94%

Tunge kjøretøy 2%

Ukjent 4%

Fritak



Forutsetninger i Prop. vs trafikk i Okt. 2018

	Forutsetninger i Prop. 47 S	Erfaring fra Oktober. 2018	Differanse
Total trafikk per døgn (ÅDT)	218 500	210 000	-4%
Inntekt per måned	137 mill.	87 mill.	-37%
Gjennomsnitt inntekt per passering	21 kr	13,4 kr	
Trafikk i rushtid	27%	29%	2%

Gratis passeringer

Elbil andel	5%	13%	8%
Timesregel + passeringstak	20%	23,5%	3,5%
Svinn	3%	4%	1%
Andre fritak*	0%	3%	3%
Ukjent passering (feil/mangler i vegkantutstyret)	0%	4%	4%
% ikke betalende trafikk	28%	48%	20%

*Utrykningkjøretøy, forflytninghemmede, kollektivtransport i rute

06.12.2018

Forutsetninger i Prop. vs trafikk i Okt. 2018

	Forutsetninger i Prop. 47 S	Erfaring fra Oktober. 2018	Differanse
Andel tunge kjøretøy/inntekt	13,5%/23	6%/ 9 mill.	-55%/-60%
Andel lette kjøretøy/inntekt	86,5%/124	94%/ 78 mill.	+9%/-37%

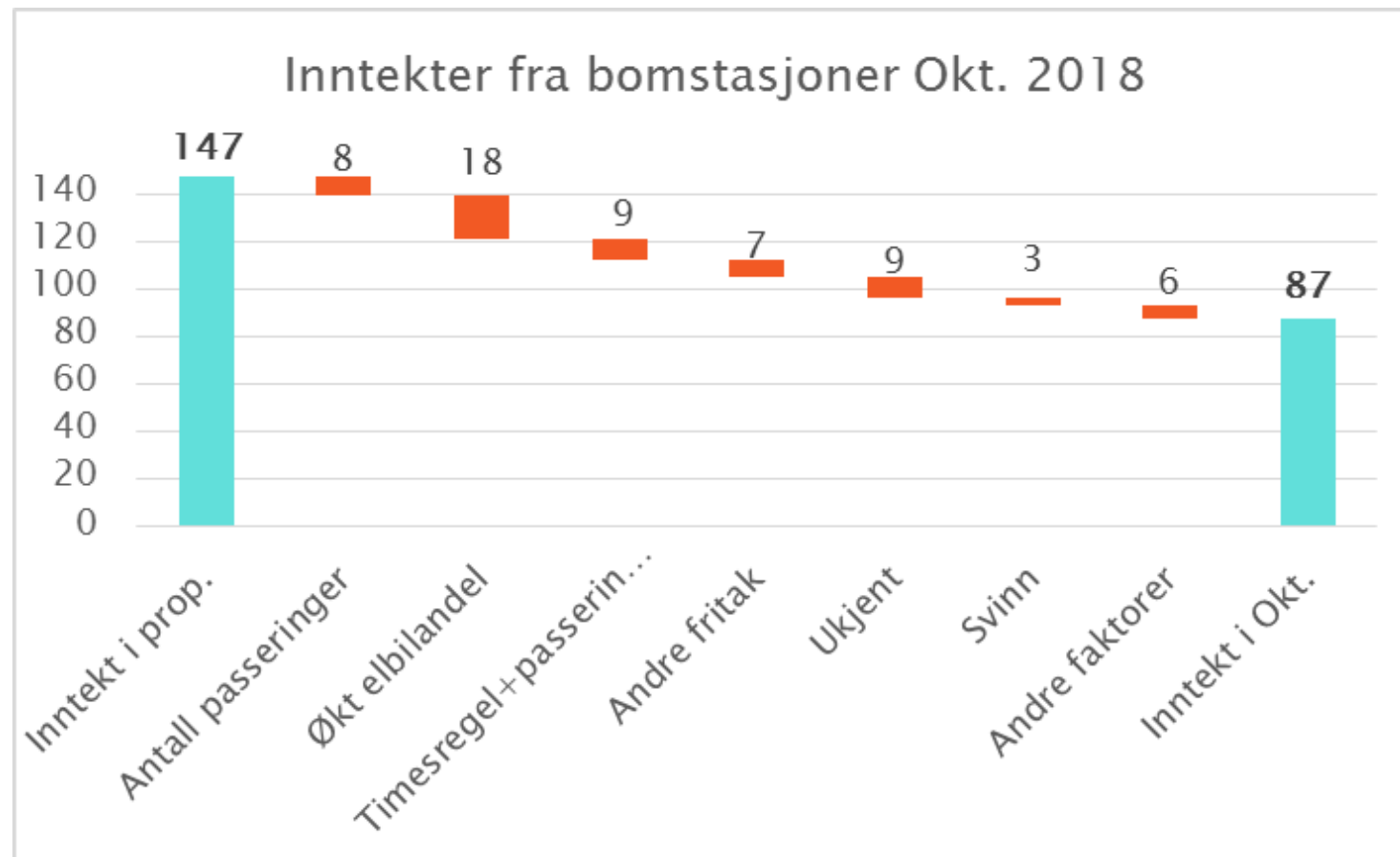
Fordeling trafikk i rushtid (ukedager)	Forutsetninger i Prop. 47 S	Erfaring fra Oktober. 2018	
Lette kjøretøy	27%	29%	
Tunge kjøretøy	27%	28%	
Elbil	27%	66%	

*Utrykningkjøretøy, forflytninghemmede, kollektivtransport i rute

06.12.2018

Påvirkning av inntekter – Grov beregning

- Økt elbilandel har størst effekt på inntektene.
- Ukjent passering (feil/mangler i vegkantutstyret)
- Andre faktorer kan være mindre andel tunge kjøretøy, flere gratis passeringer skjer i rushtid (timesregel, passeringstak, elbil) og ikke justert pris til 2018-kr





Bymiljøpakken

Kontakt: FYLL INN | Telefon: FYLL INN | Epost: FYLL INN | Nettside: bymiljøpakken.no