

# Byvekstavtalen – nytt navn

## Oppdraget

Styringsgruppa for Bypakke Nord-Jæren ønsker å se byvekstavtalen som en helhet og ikke skille mobilitetsarbeidet fra Bypakken. Et nytt navn skal brukes i kommunikasjonsarbeidet videre.

I etterkant av styringsgruppemøtet 13. april 2018 har administrasjonen fra alle parter, Kolumbus og reklamebyrået Melvær & co hatt flere møter om navn og sammenslåing av Bypakken og Mobilitetspakken.

## Bakgrunn

Fram til nå har arbeidet med prosjekt og bompenger vært knyttet til Bypakken, og arbeidet med mobilitet og holdningsskapende arbeid er gitt til Kolumbus, i form av Mobilitetspakken (fylkestingsvedtak, juni 2017).

Midlene som Kolumbus får til å drive mobilitetsarbeidet kommer fra belønningsmidler som er en del av byvekstavtalen. Dette er tiltak som skal være med på å endre folks holdninger og atferd til å velge andre reisemåter enn bil. Eksempel på mobilitetstiltak er HjemJobbHjem, låneordninger for bil og sykkel, informasjonskampanjer og holdningsskapende arbeid.

Det er styringsgruppa for Bypakke Nord-Jæren som har forhandlet fram byvekstavtalen med staten, og det er derfor naturlig at styringsgruppa har tilhørighet til mobilitetsarbeidet.

I flere andre bypakker i Norge er bypakke- og mobilitetsarbeidet knyttet tett sammen, som for eksempel i Trondheim, Bergen og Grenland, og flere andre byområder kommer etter, etter hvert som de får forhandlet om byvekstavtaler.

Kolumbus har bygget opp sin organisasjon for å jobbe med mobilitet, ikke bare kollektivtransport. Kolumbus har sju ansatte i mobilitetsteamet, i tillegg til fellesressurser som kundesenter, markedsføring, strategi og utvikling. Kolumbus er godt i gang med mobilitetsarbeidet og har utviklet en egen kompetanse rundt arbeidet med mobilitetspåvirkning og mobilitetstiltak, spesielt gjennom arbeidet med HjemJobbHjem. Mange byområder i Norge ser til Nord-Jæren og ønsker å lære av vår region, for måten det blir arbeidet med mobilitet på.

## Hvorfor har bypakke- og mobilitetsarbeidet vært delt?

Bypakke Nord-Jæren har vært navnet på den kommende nye bompengoordningen på Nord-Jæren siden 2014, etter at det ble vedtatt å dele dagens Jærenpakke i to.

I 2015 tok Rogaland fylkeskommune initiativ til å styrke arbeidet med mobilitetstiltak på Nord-Jæren. Samarbeidet mellom fylkeskommunen, Statens vegvesen, kommunene på Nord-Jæren, Kolumbus, Bysykkelen og Sykkelløftet ble til «Mobilitetsprosjektet». HjemJobbHjem kom i 2016 som en tiltakspakke i regi av Mobilitetsprosjektet, utført av Kolumbus.

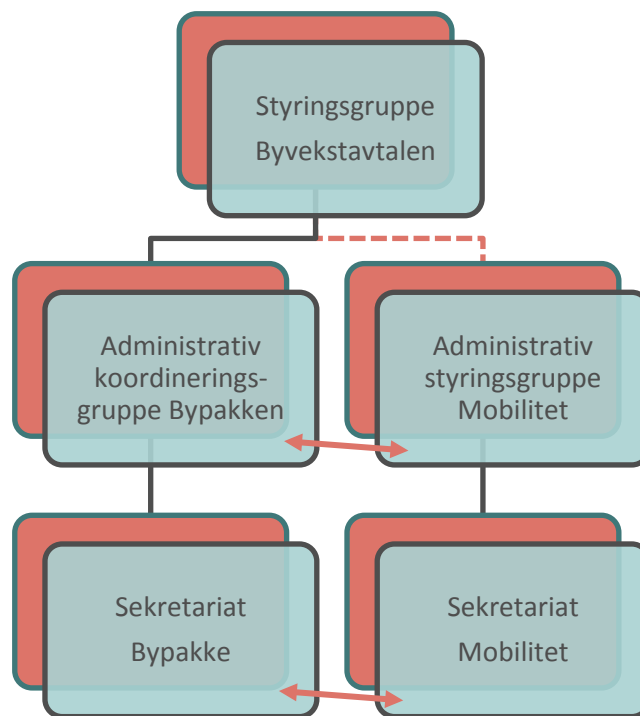
I 2017 ble Bypakke Nord-Jæren vedtatt i Stortinget og landets første byvekstavtale ble signert på Nord-Jæren samme år. I byvekstavtalen ble det forhandlet fram belønningsmidler til kollektivtrafikk, der mobilitetstiltak inngår i rammen. I juni 2017 ble det vedtatt i fylkestinget at det allerede

igangsatte mobilitetsarbeidet på Nord-Jæren skulle etableres med Kolumbus som leverandør. Det ble vedtatt at arbeidet spesielt skulle skilles fra Bypakken.

## Organisering

Figuren under viser organisering av de to delene av byvekstvtalen. Dette fungerer godt slik det er i dag, og administrasjonen ser derfor ikke behov for en ny organisering av bypakke- og mobilitetsarbeidet. En mye tettere kobling er imidlertid helt nødvendig.

Røde piler og rød stipla linje viser forslag til nye samarbeidslinjer, eller behov for dette.



Beskrivelse av figuren, med forslag til endringer:

- Styringsgruppa er styringsgruppe for hele byvekstvtalen. En tettere kobling til mobilitetsarbeidet er nødvendig. Sekretariatet for Bypakken anbefaler at den politiske styringsgruppa får et nytt, fast punkt på agendaen i sine møter, med informasjon fra mobilitetsarbeidet.
- Administrativ koordineringsgruppe for Bypakken forbereder saker til styringsgruppa. Sekretariatsleder fra Mobilitetspakken møter fast i denne gruppa, for å være tett på og bli kjent med bypakke-arbeidet.
- Administrativ styringsgruppe for Mobilitetspakken har fått ansvar for å styre mobilitetsarbeidet. En del av mobilitetssakene er av enklere, eller lettere, karakter enn saker som gjerne trenger politisk forankring. Det anbefales derfor at denne administrative styringsgruppa fortsatt har delegert ansvar for mobilitetssaker. Men her trengs en mye bedre kobling på aktuelle saker som også den politiske styringsgruppa må kjenne til.

Sekretariatsleder for Bypakken møter fast i denne gruppa, for å være tett på og bli kjent med mobilitetsarbeidet.

- Bypakken og Mobilitetspakken har fortsatt hver sine sekretariat, som forbereder saker til sine styringsgrupper (Bypakken til politisk styringsgruppe, Mobilitetspakken til administrativ styringsgruppe). De to sekretariatene har allerede faste møter, for å kunne jobbe tettere sammen på flere tema. Siste politiske dialogmøte (22. februar i Sandnes) arrangerte vi sammen. Sekretariatene har også slått sammen hver våre referansegrupper fra organisasjoner og næringsliv til en fellesgruppe, og arrangerte frokostmøte 16. mars, blant annet.

## Behov for nytt, felles navn

Det nærmer seg oppstart av bompengeneinnkreving, noe som kan bli krevende for mange. Det er til nå ikke kommunisert at det er sammenheng mellom mobilitetsarbeidet til Kolumbus og innføringen av bompenger og bygging av nye prosjekt. Et felles navn vil gi innbyggerne en bedre forståelse av at det er sammenheng i arbeidene som pågår. I tillegg kan mobilitetstiltakene være en løsning, som kan hjelpe folk som bor i et område der det kommer bompenger, til å velge andre reisemåter.

Det felles målet om nullvekst i persontransport med bil kan ikke oppnås med å bygge prosjekta i Bypakke Nord-Jæren alene (Byutredningen for Nord-Jæren, 2017). Her blir også mobilitetstiltak en viktig del for å nå målet. Sekretariatet mener det er helt riktig å kommunisere et felles prosjekt, som har samme mål, samme avsendere og målgrupper, med et nytt, felles navn.

## Hva skal navnet formidle?

Et navnebytte skal bidra til bedre forståelse av det store bildet. Et navn kan ikke fortelle alt, men må være noe en kan fortelle historier rundt. Viktige elementer for kommunikasjonsgruppa har vært noe som kan kommunisere helheten, framdrift, endring, samarbeid, miljø og bedre byer, for å nevne noen stikkord. Alle typer kommunikasjon som faller inn under «nye» Bypakken må ha en felles overbygning som fungerer for flere tema, og for flere avsendere. Et nytt navn må derfor fungere for alle partene som står bak Bypakken. I tillegg for leverandører, som Kolumbus. Navnet må også fungere som overbygning for prosjekt og tiltak, som for eksempel Bussveien, eller HjemJobbHjem.

Lange navn blir ofte forkortet. Det har blitt vurdert hva folk vil bruke i dagligtalen, det egentlige og naturlige navnet. Et navn skal klinge godt, være lett å si, så kort og praktisk som mulig, og noe man kan ta eierskap til. Navnet må også fungere som nettsadresse.

## Bymiljøpakken eller Framtidsløftet

Flere navn har blitt vurdert i prosessen, og to forslag legges fram:

- Bymiljøpakken
- Framtidsløftet

Bymiljøpakken er et delvis innarbeidet begrep, som antyder hva dette dreier seg om. Navnet er også en udramatisk justering av dagens navn. Miljødimensjonen bringer inn et viktig element i arbeidet. Navnet blir litt langt med Nord-Jæren bak, og det kommer til å bli forkortet i folks dagligtale dersom Nord-Jæren blir med.

Framtidsløftet er et positivt navn med dobbel betydning; løfte og et løft for framtida. Navnet peker mot en bedre framtid og sier noe om hvorfor tiltakene blir gjort. For alle som strever med logistikken i dag kan navnet oppleves som litt langt unna, en gang i framtida.

Hele administrasjonen og kommunikasjonsgruppa står bak en felles, tydelig anbefaling om å endre navnet til Bymiljøpakken. Navnet fungerer godt som en overbygning for alle tema. Det er også den endringen som krever minst for å bli innarbeidet.

## Muligheter

Sekretariatet vurderer et navnebytte som en god mulighet til å se byvekstavtalen i sammenheng. Nye forhandlinger om byvekstavtale starter nå. Oppstart av bompengene innkreving skjer til høsten, noe som markerer starten på noe nytt.

Innbyggerne trenger en tydelig kommunikasjon på hva både bompengene, men også mulighetene, betyr for dem. Begge sekretariatene har i lang tid sett store fordeler med å opptre sammen på stand, møter, eller på andre arenaer, for å møte innbyggerne med informasjon og svar på spørsmål. Sammen kan vi kommunisere bedre.

## Konsekvenser og kostnader

Nytt navn betyr også noen konsekvenser praktisk, økonomisk og ressursmessig.

De praktiske utfordringene er knyttet til kommunikasjonsarbeidet, og i størst grad for Kolumbus, som også leverer tjenester utenfor Nord-Jæren. Kolumbus er også en kjent merkevare og tjenesteleverandør. Bypakke Nord-Jæren er ikke like kjent.

Med et nytt navn og en ny forankring i byvekstavtalen er det behov for ny logo og profil, som fungerer for både bypakke- og mobilitetsarbeid, på enda flere flater og i flere kanaler enn det dagens logo og profil for Bypakke Nord-Jæren gjør. Her er det en stor fordel om det legges tett til allerede kjente merkevarer, som Kolumbus og HjemJobbHjem, for å synliggjøre samarbeidet. Det er vanskelig å angi pris på dette, men nylig erfaringer fra logo- og profilprosess for Miljøløftet i Bergen kostet i underkant av 200.000 NOK inkl. moms.

Både Bypakke Nord-Jæren og Mobilitetspakken er i gang med flere reklame/informasjonsiltak, som retter seg mot bompengene innkreving til høsten. Dette er satt på vent, for å avvente nytt navn. Samtidig har vi større muligheter til å nå ut med informasjon, når et felles navn blir brukt fra det som først var tenkt som to avsendere.

Kommunikasjonsplaner og kommunikasjonsstrategier hos de to partene må også ses i sammenheng. En workshop er under planlegging, for å sikre at det praktiske og strategiske kommunikasjonsarbeidet blir sett i sammenheng.

Det er naturlig å samle byvekstavtalen – med det nye navnet - på en ny felles nettside. Ny nettside er i kostnadsspennet fra 50.000 NOK til 2.000.000 NOK. Ambisjonsnivå, innhold og hva nettsiden skal levere av eventuelle tjenester (bompengekalkulator, reiseforslag/ruter etc), må vurderes.

Profilartikler, brosjyrer, roll up'er og annet materiell som allerede er produsert må byttes ut.

Sekretariatet understreker viktigheten av å få en felles identitet og et kjennemerke som skal gjelde i 15 år. Vi er i gang med et stort, omfattende prosjekt for hele byområdet på Nord-Jæren, som også påvirker omliggende områder. Informasjonen til innbyggerne må være god. Vi må vise sammenheng og det store bildet på en helt ny måte.

Sekretariatet har i dag tre personer, der en jobber fulltid på kommunikasjon og utfører alt kommunikasjonsarbeid for Bypakken. Koordinering og oppfølging med Mobilitetspakken krever ekstra ressurser, men gir samtidig muligheter ved at det er flere å spille på i samarbeidet med Kolumbus. Sammenkoblingen mellom Bypakken og Mobilitetspakken betyr likevel behov for flere

kontaktpunkt, større grad av koordinering, og dermed trolig flere oppgaver. Sekretariatet vil vurdere eventuelt økt ressursbehov i løpet av høsten 2018.

## Anbefaling

Sekretariatet ser store muligheter ved at byvekstavtalen blir sett på som en helhet.

Det anbefales at de etablerte gruppene i Bypakken og Mobilitetspakken fortsetter, men med nye faste kontaktpunkt, også til styringsgruppa.

For å gi innbyggerne på Nord-Jæren bedre kjennskap og forståelse for at bypakke- og mobilitetsarbeidet henger sammen, og er del av den samme avtalen, er det behov for å kommunisere tydeligere sammen.

Sekretariatet anbefaler at byvekstavtalen blir kommunisert med et felles navn: Bymiljøpakken.

De to sekretariatene i Bypakken og Mobilitetspakken jobber videre med implementering av nytt navn, praktiske løsninger og rammer.