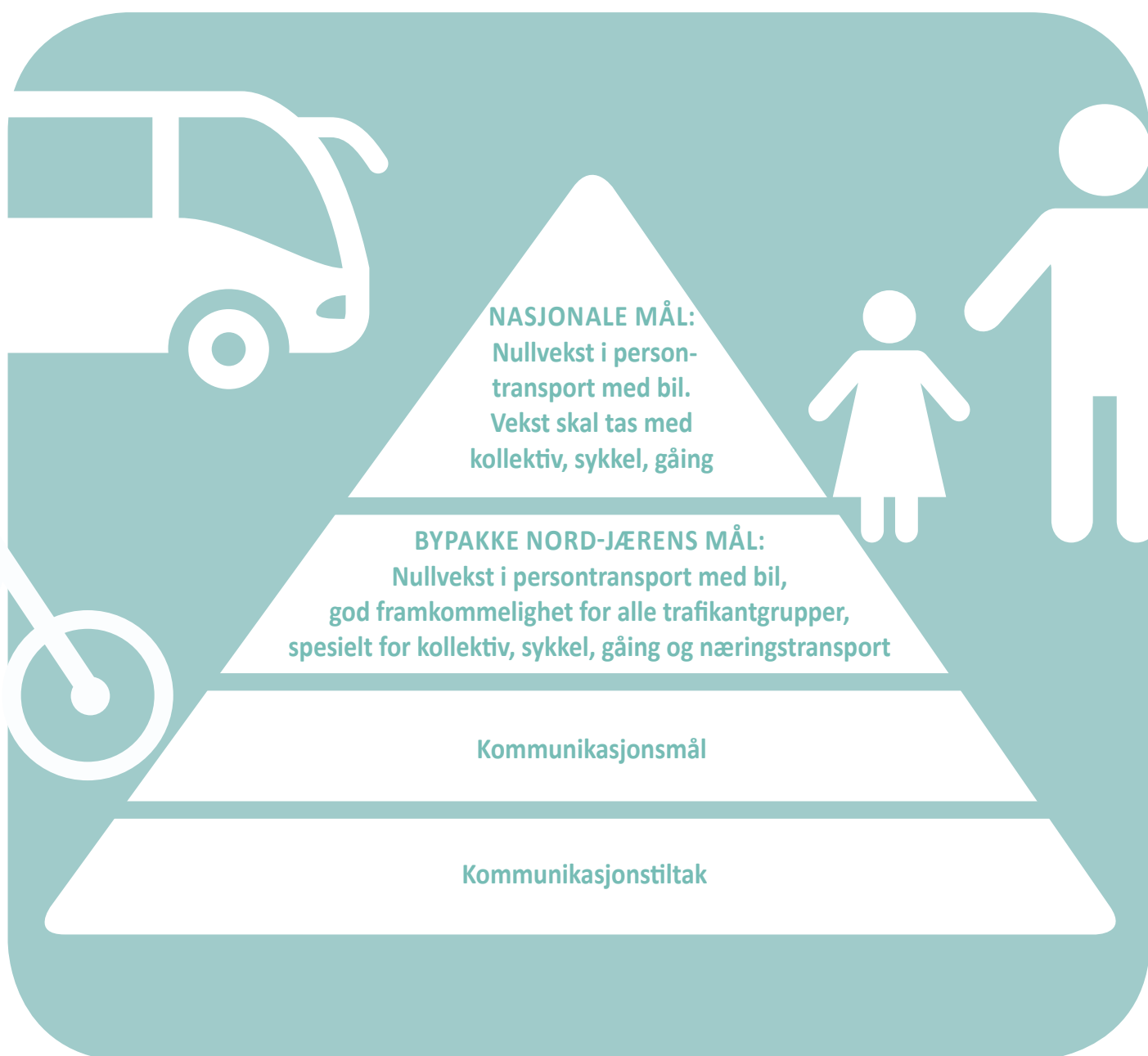




BYPAKKE NORD-JÆREN

Kommunikasjonsplan 2018



KOMMUNIKASJONSUTFORDRINGER

- Hva kommer i Bypakken?
- Hva får vi igjen for bompengene?
- Bomstasjoner kommer der folk bor
- Fordeling bompenger - mest går til kollektiv, sykling og gåing
- Betaling av bompenger før prosjektene er ferdig og før alternativene er på plass
- Bekymring for sentrumshandel
- Dyrere bompenger i rushtida, noen kan ikke velge å kjøre utenom rush
- Hverdagslogistikk levering og henting i barnehage/skole, fritidsaktiviteter
- Vanskelig å kommunisere nullvekst og hva nullvekstmålet er
- Har vært arbeidsledighet og nedgang i distriktet – mindre trafikk
- Mange bor og reiser utenfor linjene til Bussveien
- Enkeltsaker får oppmerksomhet i media
- 'Ingen' framsnakker Bypakken, vi mangler ambassadører
- Få fram stemmene til de som reiser kollektivt, sykler, går
- Ny måte å tenke framkommelighet og mobilitet på
- Mer urbanisering, nye byområder
- Kvalitet i byområdet, hvordan vil vi bo og leve?
- Miljøgevinst og helsegevinst
- Vekst i byområdet (attraktivitet for næringsliv/utbygging)
- Teknologikutvikling (GPS i stedet for bomstasjoner?)



KOMMUNIKASJONSMÅL

Resultatmål

- Folk har kjennskap til Bypakke Nord-Jæren
- Folk kjenner til hva de får igjen for bompengene
- Folk vet at Nord-Jæren satser på miljøvennlig transport og bedre framkommelighet på veinettet
- Partene i Bypakken samarbeider godt med hverandre

Effektmål (over tid)

- Folk endrer reisevaner
- Nullvekst i persontransport med bil
- Byutvikling, bolig- og næringsutvikling i tråd med byvekstavtalen

MÅLGRUPPER

INNSATS KOMMUNIKASJON	INTERESSETER
1. Aktiv og målrettet	Innbyggere på Nord-Jæren Naboer til bomstasjoner Butikker/næring ved bomstasjonene Transportnæring Logistikkforening Næringsforeningen Media Bygge + planprosjekter i Statens vegvesen
2. Holde på tillit	Skoler/barnehager Kollektivreisende Ungdomspolitikere / Barn- og ungdommens bystyre(r) Unge generelt
3. Holde informert	Politikere i kommuner og fylkeskommune Kommunalstyre for by- og utvikling Administrasjon/teknisk/planlegging i kommuner og fylkeskommunen Ansatte i kommuner, fylkeskommune, vegvesen Utbyggere, eiendomsutviklere Interesseorganisasjoner (NAF, pendlerforeningen, miljøorganisasjoner) Lokale bydelsutvalg Syklistenes landsforbund Mobilitetspakken/HjemJobbHjem
4. Overvåke og respondere	Andre naboer Bilister Bloggere Kilder for diskusjoner Forus næringspark Brukere og driftsoperatører på transportnettet

PRIORITERTE KANALER

- Nettsiden Bypakken.no
- Sosiale medier (Facebook)
- Presse (Stavanger Aftenblad, NRK Rogaland, Rogalands Avis, Solabladet, Sandnesposten, Bygdebladet, TV Vest)
- Eksisterende kanaler hos alle aktører
- Autopass.no
- Møter (interne/eksterne møter, informasjonsmøter, allmøter)
- Presentasjoner

STRATEGISKE GREP – spesielle tiltak vi gjør

- Møte folk ute, ved å stille på stand eller delta på arrangement, holde innlegg og foredrag
- Vektlegge visuelt materiale og eksempel i formidlingen (eks. skilt på byggeplass)



HOVEDBUDSKAP

1. Bypakke Nord-Jæren = 30 milliarder til bussvei, sykkelveier og vei fram til 2033
2. Bypakke Nord-Jæren gjør det enklere for deg å komme fram på Nord-Jæren

FAKTABUDSKAP

- Flest bompenger går til å bygge gode løsninger for de som sykler, går og reiser kollektivt. Då blir det mindre kø for de som kjører bil
- Mange skal fortsatt kjøre bil. Alle skal ikke over på annen transport
- Betaling av bompenger på ny måte:
 - Betaler når du kjører inn i en bomring, ikke ut
 - Timesregel: en gang i timen, første passering gjelder
 - 5 tette ringer rundt viktige reisemål + på grensen mellom Stavanger/Randaberg
 - De som bruker veiene må betale – bomstasjoner der det er, eller blir, bygget ut godt alternativ til bil
 - Personbil: 22 kr utenom rush, 44 kr i rush
 - Tungbil: 55 kr utenom rush, 110 kr i rush
 - Forskjell i bompengpris fra i dag: rushtid fire timer hver dag. Utenom rush er det to kroner mer enn i dag
 - Fritak for elbil
 - Rabatt på 20 prosent for personbil, ikke rabatt for tungbil
 - Maks 75 passeringer pr mnd for alle kjøretøy
- Mer forutsigbart og effektivt for næringstrafikken som kommer lettere fram i mindre kø
- Byen blir mer attraktiv når folk sykler og går
- Vi bruker 30 milliarder til bussvei, sykkelvei og vei fram til 2033
- Med Bussveien kommer du presis, bussene går ofte og reisen er behagelig
- Med Sykkelstamvegen får du en effektiv jobbreise mellom Sandnes-Forus-Stavanger
- Flere skal sykle, gå og reise kollektivt i alle store byer i Norge
- Bypakken er vedtatt i lokale kommune-/bystyre/fylkesting og på Stortinget

TALSPERSONER FOR PRESSA

Pressearbeidet er svært viktig for å sikre helhetlig kommunikasjon om Bypakken. Det er viktig at Stine er orientert når pressa tar kontakt. Stine kan koordinere og gi råd om hvem som uttaler seg om hvilke saker.

- Stine Haave Åsland, leder av sekretariatet for Bypakke Nord-Jæren: Koordinator for pressa, svarer på alt generelt om Bypakken
- Solveig Ege Tengesdal, fylkesordfører: Politiske spørsmål og forhandlinger om byvekstavtale
- Ordførere i fire kommuner: Politiske spørsmål, spørsmål spesielt om sin kommune
- Terje Moe Gustavsen, vegdirektør, leder av styringsgruppen for Bypakke Nord-Jæren: Overordnet om styringsgruppen. Om statens overordna ansvar om byvekstforhandlinger og statens rolle i forhandlinger.
- Helge Eidsnes, regionvegsjef, Statens vegvesen (delegerer videre i organisasjonen): Prosjektene som Statens vegvesen planlegger og bygger
- Gottfried Heinzerling, samferdselssjef, Rogaland fylkeskommune: Fylkeskommunen som eier av Bussveien og andre fylkesveier, kollektiv, drift
- Anita Skaug, Jernbanedirektoratet: Om jernbanen

Informasjon og kommunikasjon om Bypakken skal være korrekt, saklig og objektiv. Kommunikasjon fra fylkeskommunen, Statens vegvesen, kommunene og Kolumbus AS skal oppleves som helhetlig, troverdig, kunnskapsbasert og tilgjengelig.



PLAN FOR KOMMUNIKASJONSTILTAK 2018

Her er en oversikt over tiltak kommunikasjonsgruppen vil prioritere i 2018. Her blir flere tiltak lagt til etter hvert. Planen er i stadig endring og oppdatering.

NÅR	AKTIVITET	KOMM.MÅL	MÅLGRUPPE	BUDSKAP	KANAL	ANSVAR	STATUS
Løpende	Oppdatere egen nettside	Informere i egen kanal ved nyheter og endringer i prosjekt	Politikere	Oppdatert info om det som skjer + fakta får du her	Vår nettside bypakken.no	Kjersti Terese	
Løpende	Oppdatere nettside og sosiale medier hos partene	Informere i partenes egne kanaler ved milepæler	Innbyggere og ansatte hos partene	Oppdatere med info, fakta om det som skjer	Eksterne og interne kanaler hos partene	Ole Jørgen Tone Lene Terese Marthe Undi	
Løpende	Samarbeid med de andre fag-gruppene om informasjon ut	Informere	Innbyggere	Mange små og større tiltak for de som sykler og går i by-pakken	Egne kanaler: nettside, Facebook, Nyhetsbrev, tips til pressa	Kjersti	
Løpende	Markere oppstart og åpning av anlegg, også mindre tiltak	Informere	Innbyggere, de som bor og reiser på Nord-Jæren	Vi bygger mange prosjekt og tiltak	Ute på anlegg	Kjersti Undi	
Løpende	Samarbeid med Kolumbus om mobilitet	Bompenger, mobilitet, prosjekt, reisevaner - alt henger sammen	Innbyggere	Sammenheng bypakke og mobilitet	Fellesmøter hver mnd. Arrangement Møte referansegruppe 16. mars	Kjersti, Stine Espen (komm.-gruppe)	
Løpende	Nærinformasjon om bygging av bomstasjoner	Informere naboer om bomstasjon i nærheten, når den er under bygging	Naboer til bomstasjoner	Bomstasjon kommer i nærheten av deg + byggearbeid	Delt ut i postkasse av prosjektet	Kjersti Visuell kommunikasjon	
Løpende	Facebook-side for Bypakken	Nå ut med info der folk er, mulighet for dialog	Innbyggere	Fakta, info om bypakken, hva betyr det for deg	Facebook	Kjersti Alle i komm. gruppa	
Løpende (ved oppstart bygge-prosjekt)	Sette opp skilt ved veien (på byggeplasser)	Informere om at her kommer et bypakke-prosjekt	Bilister og andre trafikant-er	Synliggjøre hva bompengene går til	Ute på bygge-plass	Kjersti Undi	
Løpende (hver mnd fra januar)	Nyhetsbrev	Informere om siste nytt, bli kjent med bypakken	Politikere, adm., næring-sliv, org. og samarb.-partnere	Fakta, info om bypakken. Både 'tung' og 'lett' info	Nyhetsbrev på epost	Kjersti i samarbeid med komm.-gruppe	

NÅR	AKTIVITET	KOMM.MÅL	MÅLGRUPPE	BUDSKAP	KANAL	ANSVAR	STATUS
Januar/ februar	Plassere ut to roll up i resepsjon/egnet område i fylkeskomm. + kommunene	Informere og forankre bypakken hos partene	Egne ansatte og besøkende	Dette er/disse prosjektene kommer i Bypakke Nord-Jæren	Roll up plassert ut	Kjersti bestiller. Komm.-repr. i kommunen plasserer ut	Utført SVV, Rogfk, Sandnes
22. februar	Politisk dialogmøte	Kommunikasjonsarb. Mobilitetsspk.	Politikere i kommuner og fylke	Informere, forankre og få innspill til komm.arb.	Møte	Kjersti Stine	Utført
Februar/ mars	Oppstart plan og produksjon: Annonser og filmer	Info i egne + andre kanaler, digitale, trykte medier, boards/ reklame / sosiale medier osv. osv.	Innbyggere	Fakta, info om bypakken, hva betyr det for deg	Flere: aviser, trykt og digitalt, tv, sosiale medier, reklameboards, egne kanaler osv osv	Reklamebyrå i samarbeid med Kjersti, Stine, Eya	
1.mars	Nettmøte	Informere, nå ut til mange	Innbyggere, lesere av Aftenbladet	Fakta, info, svare på spm	Nettmøte hos Aftenbladet	Stine Kjersti Solveig Ege Tengesdal	
Mars	Lunsjstand hos partene Sandnes og Randaberg ønsker felles med HjemJobb-Hjem	Informere og forankre hos partene	Ansatte hos partene	Fakta, info, svare på spm	Direkte møte hos partene	Kjersti Stine Kommunen	Utført SVV Rogfk
April / mai / juni	Åpen bypakkedag	Informere, være tilgjengelige, svare på spørsmål	Innbyggere	Fakta, info om bypakken, hva betyr det for deg	Direkte møte på kontor eller hotell	Stine, Kjersti, andre?	
April / mai / juni	Stand på markedsdag/ arrangement i Sandnes Blink-festival i juli?	Informere innbyggere	Innbyggere i Sandnes kommune	Fakta, info om bypakken, hva betyr det for deg, prosjekter i din kommune	Direkte møte	Stine, Kjersti, kommunen	
April / mai / juni	Stand på markedsdag/ arrangement i Sola	Informere innbyggere	Innbyggere i Sola kommune	Fakta, info om bypakken, hva betyr det for deg, prosjekter i din kommune	Direkte møte	Stine, Kjersti, kommunen	
April / mai / juni	Stand på markedsdag/ arrangement i Randaberg	Informere innbyggere	Innbyggere i Randaberg kommune	Fakta, info om bypakken, hva betyr det for deg, prosjekter i din kommune	Direkte møte	Stine, Kjersti, kommunen	
April / mai / juni	Stand på markedsdag/ arrangement i Stavanger (Miljøsøndag september)	Informere innbyggere	Innbyggere i Stavanger kommune	Fakta, info om bypakken, hva det betyr for deg, prosjekter i din kommune	Direkte møte	Stine, Kjersti, kommunen	

NÅR	AKTIVITET	KOMM.MÅL	MÅLGRUPPE	BUDSKAP	KANAL	ANSVAR	STATUS
April / mai / juni	Visningsplan Annonser, filmer, reklame	Informere innbyggere	Innbyggere	Fakta, info, hva betyr bypakken for deg	Egne kanaler	Reklamebyrå Kjersti Stine Eya	
April / mai / juni	Brosjyre i posten	Informere innbyggere	Alle adresser i Stavanger, Sandnes, Sola, Randaberg + andre kom- muner: Hå, Time, Klepp, Gjesdal, Strand, Forsand, Ren- nesøy, Finnøy, Kvitsøy, andre?	Nå kommer Bypakke Nord- Jæren Fakta, info, hva betyr det for deg	Bring Stor-bedrift	Kjersti og komm.-gruppe	
April / mai / juni	Politisk dialog- møte	Aktuelt tema. Areal?	Politikere i kommuner og fylke	Informere, forankre og få innspill	Møte	Kjersti Stine	
Høst	Ny runde: Visningsplan Annonser, filmer, reklame	Informere innbyggere	Innbyggere	Fakta, info, hva betyr bypakken for deg	Egne kanaler Andre kanaler: aviser: trykt, digitalt, tv, sosiale medier, boards osv.	Reklamebyrå Kjersti Stine Eya	
Høst	Annonser Autopass	Informere innbyggere	Innbyggere på Nord-Jæren og omegn	Fakta, info om bypakken Autopass-info + brikke	Annonser i papiraviser og på nett	Kjersti Visuell kommunikasjon	
Høst	Politisk dialog- møte	Aktuelt tema	Politikere i kommuner og fylke	Informere, forankre og få innspill	Møte	Kjersti Stine	
Høst, før oppstart oktober	Pressemelding	Oppslag i pressa, for å gi folk info	Pressa Innbyggere	Fakta, info, nå kommer bypa- kken	Pressemelding	Kjersti	
Høst, før oppstart oktober	Nettmøte (Aftenbladet og evt. andre)	Oppslag i pressa, for å gi folk info	Pressa Innbyggere	Fakta, info, nå kommer bypakken	Nettmøte	Kjersti Stine	

