

Kommunikasjon i 2018

Neste år blir viktig for Bypakke Nord-Jæren. Innkreving av bompenger starter, flere bypakke-prosjekt er i gang, og vi gjør flere mindre grep for alle som sykler og går.

Bompenger blir et stort tema, derfor må vi fortelle hva bomringene kommer til å bety for folk. Vi må også kommunisere mulighetene bypakken gir Nord-Jæren: Nye prosjekt, spesielt for de som reiser kollektivt, sykler og går, men også for de som kjører. Byutvikling og endring av reisevaner er andre aktuelle tema.

Det er viktig at all kommunikasjon om bypakken er korrekt og saklig. Vi skal være mer synlige, aktive og i flere kanaler enn før. Noe av det viktigste å formidle er fakta om bypakken, konsekvensene og mulighetene.

Vi ønsker også å være der folk er, og planlegger blant annet egen Facebook-side for Bypakke Nord-Jæren, med lansering i januar. Facebook er kanskje den viktigste kanalen for å nå mange. Kanalen Facebook gir mulighet for dialog med folk.

Kommunikasjonsutfordringer og kommunikasjonsmål

Hovedmålet for Bypakke Nord-Jæren er nullvekst i personbiltrafikken. I tillegg har bypakken mål om god framkommelighet for alle trafikantgrupper, spesielt de som reiser kollektivt, sykler og går, og for næringstransporten.

Kommunikasjon er et av verktøya vi bruker for å nå måla i bypakken. For å oppnå nullvekst, endre folks reisevaner, vise folk som betaler bompenger hva pengene går til, samt utvikle og bygge i tråd med byvekstavtalen, må vi forklare og kommunisere:

- Fakta om bompengene - priser, ringer, stasjoner, timesregel, rabatt
- Hva folk får igjen for bompengene – prosjektene vi bygger
- Nullvekstmålet - hva det betyr for miljø, helse, vekst og mobilitet
- Vi samarbeider med Kolumbus for å endre reisevaner

Derfor har vi definert måla med kommunikasjonen slik:

- Folk skal kjenne til hva Bypakke Nord-Jæren er
- Folk skal vite hva de får igjen for bompengene
- Folk får vite at Nord-Jæren satser på miljøvennlig transport og bedre framkommelighet på veinettet
- Politikerne i bypakke-kommunene og fylkeskommunen skal ha god informasjon

Målgrupper

Vi har definert målgrupper som vi aktivt jobber med, og stiller opp for: Media, Næringsforeningen, bygge- og planprosjekter i Statens vegvesen, naboer og næringsliv i nærheten av bomstasjoner og transport- og logistikknæring. I tillegg mener vi det er svært viktig at politikerne i kommunene og fylkeskommunen har god informasjon om bypakken, for å kunne svare innbyggere og andre interessenter om bypakken.

Prioriterte kanaler

Nettsida vår - bypakken.no, Facebook, lokalmedia, interne og eksterne kanaler (nettsider og sosiale medier) hos alle aktørene i bypakken. Vi prioriterer også at representanter for Bypakke Nord-Jæren stiller på møter, holder innlegg, foredrag og står på stand.

To hovedbudskap

- Bypakke Nord-Jæren = 30 milliarder til bussvei, sykkelveier og vei fram til 2033
- Bypakke Nord-Jæren gjør det enklere for deg å komme fram på Nord-Jæren

Talspersoner

Mediearbeidet er svært viktig fordi media er en kanal for å nå ut til store deler av befolkningen på Nord-Jæren. Det er viktig at Stine er orientert når media tar kontakt. Stine kan koordinere og gi råd om hvem som uttaler seg om hvilke saker.

- Stine Haave Åsland: Koordinator for media, svarer på alt generelt om bypakken
- Solveig Ege Tengedal: Politiske spørsmål og forhandlinger om byvekstavtale
- Ordførere i fire kommuner: Politiske spørsmål, spørsmål spesielt om sin kommune
- Terje Moe Gustavsen: Overordnet om styringsgruppen
- Helge Eidsnes: Prosjektene som Statens vegvesen planlegger og bygger
- Gottfried Heinzerling: Fylkeskommunen som eier av Bussveien og andre fylkesveier, kollektiv, drift
- Anita Skauge, Jernbanedirektoratet

Kommunikasjonstiltak

Kommunikasjonsgruppen planlegger en rekke tiltak i 2018, for å svare på utfordringene, oppnå kommunikasjonsmåla og å treffe målgruppene. Her er noen av tiltakene:

- Oppdatere vår egen nettside bypakken.no og partenes nettsider/sosiale kanaler med nyheter og faktainformasjon
- Sette opp skilt ved byggeplasser om at 'Her bygges et prosjekt i Bypakke Nord-Jæren'
- Sende nyhetsbrev hver måned, til politikere, næringsliv, media, alle som ønsker det
- Faglig dialogmøte med organisasjoner/samarbeidspartnere i januar
- Jevnlige samarbeidsmøter med Kolumbus for mobilitetssamarbeid
- Politisk dialogmøte i februar
- Åpen bypakkedag, for å møte innbyggere direkte
- Stå på stand i kommunene, bylørdag eller andre arrangement
- Opprette og drifte Facebook-side for bypakken
- Annonser i aviser og sosiale medier
- Brosjyre i posten til alle innbyggere på Nord-Jæren og i nabokommuner
- Kontakt med media, i form av pressemeldinger, møter, stille i nettmøte eller i andre sammenhenger