

Prioriterte forslag til tiltak, før sommeren 2017

Kommunikasjonsgruppen har vurdert media, bilister og arbeidstakere som de viktigste målgruppene våre i 2017. I workshop vi hadde i mars kom det opp mange ulike forslag til kommunikasjons tiltak. Sekretariatet og kommunikasjonsgruppen har i etterkant prioritert noen tiltak. I første omgang hva som er mulig å få til innen utgangen av juni 2017.

Media:

- Personlige møter med redaksjoner, for å øke kunnskap om Bypakke Nord-Jæren. Bygge kontakter og relasjoner med både de større redaksjonene og de mindre lokalavisene.
- Øke kunnskap hos samarbeidspartnerne til å svare innbyggere som har spørsmål om Bypakke Nord-Jæren. Blant annet på servicetorg og hos de som svarer i sosiale medier. Vi har allerede lagt ut 'Spørsmål og svar' på nettsiden. Foreslår en felles fagdag til høsten.
- Sørge for at nettsiden www.bypakken.no kommer høyt opp på søk i Google. Må få treff på ord som: Bypakke Nord-Jæren, bypakke/bompenger/bomring Stavanger/Sandnes/Sola/Randaberg
- Ha faktpakke på nettsiden. Nedlastbare bilder, logo, brosjyre, kart osv.

Bilister / Arbeidstakere:

- Nyhetsbrev i epost-mal. Oppdatering om både tunge og lette nyheter fra bypakken. Vi sender til politiske og faglige samarbeidspartnere, men åpent for alle å melde seg på.
- Samarbeid med transportbransjen om nyhetsbrev/info på bedriftsregister/næringskoder. Dette kan være samme nyhetsbrev som nevnt over, men vi bruker deres egne kanaler.
- *Brosjyre med praktisk informasjon, fakta, info som ikke blir utdatert for fort.*

Andre tiltak

Til høsten (etter valget 11. september)

- Kampanjedag med stand i alle kommuner. Vi finner en lørdag i hver kommune der vi stiller med stand, brosjyrer, boller, ballonger osv. Gjerne en helg der det er et arrangement i bysenteret, som 'Høstmarken', 'Sandnesugå' eller lignende. Møte folk direkte og svare på spørsmål. Stavanger har allerede meldt inn Miljøsøndag 17. september som aktuell dag.
- Bypakken på 30 sekund: ordførerne forteller kort om bypakken i enkle videoer vi distribuerer i sosiale medier.